

本周六就是一年一度的六一国际儿童节。家长们可以带着孩子外出游玩,也能够给孩子送上一件向往已久的玩具礼物。然而最近,有一位小学老师却发现,现在的儿童节似乎也在渐渐变味,成为一些孩子“拼爹”、“拼富”的节日。

拼爹又拼富：“六一”变味发人深省

本周六就是一年一度的六一国际儿童节。家长们可以带着孩子外出游玩,也能够给孩子送上一件向往已久的玩具礼物。然而最近,有一位小学老师却发现,现在的儿童节似乎也在渐渐变味,成为一些孩子“拼爹”、“拼富”的节日。

(据《现代快报》)



iPad,上万元钱,且不谈这么做是否涉及腐败,是否存在无奈的人情往来,是否存在变味的爱,单说对孩子们的教育,其影响又会怎样? 孩子们是怎么了?

我们当前的教育,从孩子的第一课起,恐怕就在提到自己的事自己做,就提到未来的世界靠自己去博,就涉及劳动光荣,未来的世界未来美好的生活要靠自己的双手去博。可是,就连小学生都拼爹拼富,我们的教育又是怎么了? 我们的社会,特别是一些小圈子小环境,给孩子们一个良好奋发、积极向上的环境了吗?

孩子们是祖国的花朵,民族的未来,是我们每一个家长的希望! 你、我、他,我们的祖辈,我们的努力为了啥? 我们不能让孩子们倒在观念上,不能让孩子们输在起跑线上! 我们都将会老去,未来的世界,需要孩子们自己去博! 我们留给孩子们的,不仅需要物质财富,更需要精神与应对世界的方法财富!

六一儿童节快到了。让我们还孩子们一个蓝天绿地的儿童节! 还孩子们一个纯真灿烂的童年! (据新华网)

六一儿童节是孩子们的节日。在每年的六一儿童节前,孩子们少不了了一些期盼和梦想,关注孩子们的大人们,都少不了讨论相关的话题! 孩子们聊六一儿童节,说出他们的心里话是一件好事。可是,从一些孩子们的谈话中,我们可以体会到,现在的儿童节似乎也在渐渐变味,成为一些孩子“拼爹”、“拼富”的节日。

孩子们的内心就是一张白纸。在这张白纸上,任我们的环境和教育描绘。小学生“拼爹”、“拼富”,谁之过? 在前不久的报道中,我们屡见拼爹的年轻人。拼爹拼富的方式多种多样。在

拼爹的背后,让人们看到的是孩子们能力与思想的苍白、他们爹妈们的溺爱和相关教育上的不力。看了小学生谈儿童节报道,让人目瞪口呆。意想不到的是:“拼爹”、“拼富”竟然如此年轻化,传染化。这实在是长江后浪推前浪,江山倍有人地出,青出于蓝胜于蓝!

伟大的教育家陶行知说:“滴自己的汗,吃自己的饭,自己的事自己干,靠人靠天靠祖上,不算是好汉。”如今社会是否在流行? 有多少老师仍挂在嘴上? 有多少家长这么做? 又有多少孩子在践行?

孩子谈六一儿童节,提及学习机、

拼爹拼富 让儿童节乏味

现在的儿童节也似乎逐渐变味了,成为一些孩子“拼爹”、“拼富”的节日。看电影、玩游戏、送祝福,收礼物,儿童节原本是属于孩子的美好记忆,却由于掺杂进过多成人世界的元素,变得不那么干净、纯粹了。当人们习惯用财富来衡量一段生活的好坏,并乐于在文化上建立这样的评价标准的时候,孩子们对所谓更好礼物的追求,让儿童节变得单调而乏味。

不论是学习机,还是iPad,抑或是三万块钱爱心捐款,物质欲望的满足成了父母关爱子女最直接也最有效的手段。究其原因,在商品化中人们失去了表达情感的手段和能力,因为绝大多数的手段通常都是物化的。

人情往来也好,投桃报李也罢,成人世界的行为,一旦置放到儿童身上,就是一种鲜明的角色错位和过度社会化。在“成人思维”的裹挟下,孩子们将儿童节礼物直接和个人的“脸面”和家庭的地位勾连起来,这一可怕而残酷的现实确实值得我们好好反思。

关爱儿童,既要多一些权利保护,也要少一些成人思维。

(据《北京晨报》)

儿童节,究竟谁在“拼爹”?

近日,一名小学教师发帖称,下课时听到班上小朋友讨论六一节礼物。“有个孩子说,我爸是副处长,他手下送我一台学习机呢;有个孩子说,你爸太没面子了,别人来我家求我爸办事,直接给我订了一个iPad。”还有学生透露,他爸说六一拿出三万块钱,带着他给孤儿院的小孩送礼物。

不知这几名学生的话有几分可信,但即使有夸大,也反映出他们爱“拼爹”的心理。近年来,儿童节悄然变味已被广泛讨论。过去带着孩子外

出游玩,给孩子一份价廉但富有寓意的玩具礼物,已越来越多地被物质比拼所替代,儿童节正日渐变成“儿童消费节”、“拼爹节”。

孩子不会天生爱“拼爹”,其思想和行为,都是大人平时的言传身教所导致。如果父母时时处处以金钱作为衡量事物的标准,以地位作为是否成功的准则,言语中不经意透着对金钱与地位的向往,这样的环境,断然养不出勤俭节约的孩子,他们也不可能自觉摆正金钱与地位的位置。大道理再怎

么讲,也抵不住现实的潜移默化,孩子爱“拼爹”,责任在父母。

儿童节要回归本来的意义,童年要重拾天真烂漫,就很有必要让孩子与物质之间保持一定的距离。少一些物质刺激,多一些沟通和交流,不管在儿童节还是在平时,都要让孩子得到精神上的满足,而不仅仅是物质上的过度给予。只有把孩子从不断物化的环境中隔离出来,才能保证其童年的纯真不被物欲所伤。

(据《武汉晚报》)

反腐别漏了“儿童节”

说到反腐倡廉,我们总习惯于放在重点节日,尤其是每年春节,有关部门都要发红头文件提醒,还得想着法子预防有人通过超市购物卡行贿受贿。现在,“儿童节”也成了“收礼节”,这不能不让人警醒,反腐可别漏了“儿童节”。

“儿童节”成了“收礼节”,原因一是关系社会造就了“礼尚往来”,为了有个出彩的机会,一些人自然连儿童节也不放过。二是权力无边造就了“巴结领导”,向权力低头才能实现自己的梦想,是某些人紧紧盯住儿童节不放的原因之一。

当送礼者连儿童节都要思考如何去讨领导开心的时候,这样的一些干部因为自己的“讨好”而“成才”的时候,他们会如何办? 当这一批批收到如此礼物的孩子们在父辈光辉的照耀下也成为“28岁的副县长”时,他们会如何办? 当那些见证了小伙伴昂贵礼物的孩子们长成了大小伙、大姑娘的时候,又会有怎样的思想左右他们的前行之路?

(据东北新闻网)

警惕儿童节沦为“拼爹”“拼富”节



的悲哀。报道称:孩子们攀比谁的爸爸送的礼物档次高,谁的爸爸送的礼物更有面子。有的孩子说:求他爸爸办事的人当着他的面网购iPad,第二天,他妈妈就在家收到货了。还有的孩子说:他爸送给他的儿童节礼物是三万块钱……如此“拼爹”、“拼富”令人瞠目。这哪是爱子,分明是“坑子”、“害子”!

人是环境的产物,身为权贵的家长们对子女的影响是潜移默化的。炫富、炫耀权力,会对孩子有一种心理暗示作用:权力能量神通广大。孩子们的模仿力强,而鉴别力与自我控制力较弱,很难想象在这种环境长大的孩

子会成为国家与民族的希望与栋梁,不成为腐败分子就谢天谢地了。

真对孩子好,真对孩子的未来负责,身为权贵的家长们就须检点自己的行为,反思自己对孩子的言行。现在一些家长溺爱孩子,还有一个重要因素,即用自己的想法代替孩子,替孩子做主,觉得自己所做的一切都是对的。殊不知,孩子们也有自己的想法,替孩子做主是出力不讨好,甚至会引起孩子们的叛逆情绪。因而,关爱孩子,除了要为孩子们创造并提供产生正能量的环境外,还应学会倾听孩子们的声音,尊重孩子,少给孩子们做主。(据荆楚网)

儿童的心灵世界是洁白无暇的,儿童节理应成为儿童们美好的回忆,不应当充斥着成人世界中铜臭与世俗的气息。然而,儿童节变味了,异化成了“拼爹”和“拼富”的节日,这无疑是未来