

## 城东儿童职业体验馆

# 商业新模式 引领新未来

□记者 黄兰芬

——咸宁城东飞速发展,受到人们关注。

——武咸城际铁路即将开通,住宅和学校集聚……逐渐完善配套建设为城东商业圈形成打下坚实基础。

——城东书台街新兴商业综合体进驻,将给人们带来全新的生活体验。



图为:武汉希乐城少儿职业探索乐园

### 人们观念转变促进文娱消费

数十年前,人们在过年能吃上肉、穿上新衣就已心满意足;而今,日常温饱不是问题,人们更在乎的是生活质量的提升。居民消费观念因社会发展逐步转变。

从统计部门公开的信息看来,近年来,咸宁城镇居民消费结构发生较大的变化:吃穿用仍然是主要的支出,但文化娱乐、交通与通信、居住等消费越来越高;一些时候,文化娱乐支出超过衣着支出。有数据显示,2002年城区居民家庭文体娱乐每户总支出320.88元,2011年增长一倍,达652.91元。

越来越多的家庭日常文化娱乐开销增大。很多咸宁居民十分有感触。市民余先生说:“十年前,咸宁像样的KTV屈指可数。十年后的今天,高档次的KTV街头随处可见。温泉中心花坛附近走几步就有一家。现在每到周末,这些地方都人满为患。这几年咸宁教育机构发展非常快,仿佛一夜之间都冒了出来,家长也愿意这方面花钱。”

人们消费观念的改变,带动除吃、住类消费外的其他商品、服务的消费增长。这在咸宁表现很明显。每到节假日,咸宁的百货超市、旅游景点、商业街、酒店都迎来消费的高潮期,赚得盆满钵满。

会消费、愿意消费、喜欢尝试接受新鲜事物……近年来社会上呈现这种具有鲜明时代特征的消费现象。很多专家认为,居民从单纯追求物质消费向追求精神消费和服务消费转变,能够提高生活质量的消费产品将大幅增加,住房、汽车、通讯、旅游类的商品或是服务将成为人们消费追逐对象。

### 各方观点

#### 市旅游局计财科副科长 孟庆彬

儿童体验馆作为文化产业,为文化旅游增添了新亮点。既可划归文化产业,又可划归旅游产业。就我们咸宁本地而言,目前的文化旅游着重挖掘本土特色,如温泉、桂花。对服务地方的社会效益,丰富本地文化旅游,也将创造很大的经济效益。

儿童体验馆是文化旅游中的创意产业,在江浙一带比较成熟,在咸宁尚属第一家,作为新兴行业,是行业领跑者。短期内不会对本地文化旅游产生影响,如果有一套成熟的经营模式,形成良好的社会反响,不久的将来也会融入到本地特色旅游中。

#### 湖北科技学院教育学院副院长 邹强

儿童体验馆对丰富我市文化产业、带动地方文化产业有一定的作用。但我想从长远利益出发,体验馆更应该契合新一代孩子成长的需求、家长对孩子成长的期望等做好定位文化服务。在体验中,培养孩子各种能力,更重要的是这种新兴的教育模

### 城东商圈将成消费新聚集地

城市大步向东迈进,武咸城际铁路车站即将营运,科学的规划、便利的交通及大量人群的注入为咸宁城东商业圈的崛起奠定坚实的基础。

不管是咸宁城市总体规划,还是咸宁城际铁路沿线周边规划,都将城东作为重点打造区域。根据我市规划,以咸宁市城际铁路车站为核心,在周边引进大量商业场所,建设良好的商务办公环境,引进大量的生活居民,将武咸城际铁路车站片区打造成咸宁一个副中心。

中心花坛是市民公认的城区中心。这个核心经过多年的发展,已经成为咸宁城区主要商圈之一。这个商圈有商业街、购物中心、购物广场,有大型百货、大型超市、众多服饰店、多家家电连锁店、各种休闲娱乐场所、数码广场、集贸市场等。由以上可以想象,城东副中心意味着一个新商业中心即将兴起。

城铁带来的巨大商业效益可见一斑。纵观国内开通城铁的城市,可用“地铁一通,黄金万两”来形容。从武汉地铁的开通可以看到,轨道交通的便捷带来了人气的聚集,人气聚集带来巨大商机。武汉地铁促进周边商业的发展,促使了周边“商业圈”到“商业带”的蜕变。

交通和人流是促进商业兴起和发展的必须因素。目前,城东商业的兴起,已有城际铁路及完善道路网交通配套支持。鄂高、湖北科技学院,书台街、银泉大道、咸宁大道、贺胜路旁多住宅落地建成,大量学校的师生和众多的小区居民将为城东商业提供足够的人气。

式,是对传统教育的挑战,因此,做好家长教育观念的引导者,将是儿童体验馆更大的责任。

只有结合本地家长特点做好观念引导,才能将儿童体验馆项目作为文化产业,把丰厚的文化资源优势转化为文化产业优势。通过体验传达思想观念、文化品位,提升其文化附加值,从而使传统的商品转变为文化的载体。才能凸显其社会意义。

#### 未来天地招商部经理 杨晓华

提到儿童体验馆就不得不提城市商业综合体这个名词,而城市商业综合体是以休闲体验为核心的商业模式,集购物餐饮休闲娱乐为一体的商业综合体项目,项目内部分引入一定比例的卖场和餐饮,其余大部分空间则用以提供文化教育休闲等服务。其中就包括儿童职业体验馆。作为第四代商业模式的城市商业综合体,项目的核心目的是让消费者停留,并产生多元化多层次的消费。“商业地产+儿童职业体

### 儿童职业体验馆刷新商业模式

现在,在咸宁城东,有酒店、写字楼、超市等一些零散的商业纷纷开展起来,也有一些大型商业正在筹建之中。记者了解到,一个不同于咸宁商圈现有的在建商业综合项目模式,将为城东商业发展注入新鲜血液。

咸宁现有商业模式中,有满足日常所需的传统临街商铺、有百货+超市的购物广场,有餐饮+娱乐+百货的商业街,有家居、五金、农贸类的专业市场。

位于书台街旁的未来天地项目将建设“3-15岁儿童职业体验游乐+4-20岁青少年成长教育+艺术影院+时尚餐饮+生活超市+酒店公寓”复合型商业。这种复合型商业场所功能,不仅仅能满足人们日常所需、购物,还能让青少年体验大人生活,供家庭周末度假休闲。

据了解,未来天地建设的供3-15岁儿童游乐的儿童职业体验馆,就是少年儿童通过模拟和体验成人的职业和角色来了解和接触真实世界的地方。在这里,拥有与真实城市一样的形态和景观,有模拟设定的社会规则和文化,具备管理系统、金融系统、社会服务系统,孩子们能了解社会。儿童职业体验馆在中国发展尚属早期,主要分布北京、上海、湖南等一二线城市,在一些城市十分火爆。

在很多业内人士看来,像未来天地这种以儿童职业体验为主要的业态,一站式解决人们游乐、休闲、购物、教育、餐饮等需求的商业模式,很能聚集人气,或将打开咸宁商业新局面。

验馆”类的城市商业综合体已经成为现代商业地产发展的主流趋势。儿童职业体验馆除了本身带来经济效益之外,更承担了客流导入功能和资源整合功能,不仅导入巨大客流(场馆性质保证了孩子+家长的客流结构),更将其转化为其它各业态(如餐饮超市服装娱乐等)客流并成功促进消费,具有极高的跨界营销价值。

#### 学生家长余先生

我作为孩子的家长认为儿童职业体验很有意义,也很期待。我想让我的孩子体验生活,体会工作赚钱、消费花钱等的实际意义。孩子在玩中学习文化知识和生活知识,让孩子从中体会到父母工作的辛苦,学会尊重、体贴父母,怀有一颗感恩父母的孝心和爱父母、爱家庭、爱社会的爱心。又能让家长认识到家庭教育的盲点。这种互动式教育平台,让孩子在职业体验中,认知社会、品尝艰辛、懂得分享、懂得合作,提高他们各方面的素养和素质。(熊大平/采访整理)

### 相关链接

#### 武汉星期八小镇 让孩子尝尝做大人的滋味

优美的建筑,整齐街道,林立的店铺,繁忙的车辆……虽然一切都是微缩型,但完全是按照适合孩子的比例建造的!只要是3至13岁的孩子,在这里都能够找到喜欢并适合自己的角色,不仅有银行、邮局、警察局、医院,还有咖啡厅、美容院、母婴室、旅馆、洗衣房……完全就是一个真实缩小版的现实社会,就是星期八小镇,真正属于孩子的儿童王国。



图为:小朋友兴奋地展示自己在小镇打工赚到的钱(E币)

进入小镇,孩子们可以先到中国银行去开设一个实名户头,办张存折和银行卡,领取一份小镇地图,然后就可以根据自己的兴趣选择地点开始打工赚钱了!擦鞋子2元E币,到洗衣房做洗衣工5元E币,穿上警服在小镇巡逻10元E币,在报社学当小记者到处采访5元E币……虽然每项工作收入不多,但是孩子们却在其中,积极去扮演不同角色认真赚取工资。同时,小镇还有咖啡厅、果汁店、蛋糕房、赛车场等,孩子们可以用赚来的工资进行消费,自制咖啡、果汁,或者体验小赛车手的惊险刺激。不过,据小镇工作人员介绍,孩子们多半选择的都是赚钱的角色扮演,赚到的钱也多数都舍不得消费,而是重新存入银行赚取利息。



图为:孩子们穿上消防服现场模拟消防员灭火

这些绝妙的社会体验设定,让孩子们也都直呼过瘾。在扮演大人过程中,孩子不仅开阔了眼界、增长了见识;更为重要的是提升动手能力、协调统筹能力、团队合作能力,以及战胜挫折能力——这4大关键能力,为孩子成长加满油。



图为:孩子们在小剧场进行角色扮演为家长表演节目

星期八小镇自2010年8月份在武汉沿江一号Mall开办以来,迅速掀起了强烈的“小镇效应”,寓教于乐的活动方式深受家长和孩子的喜爱。(荆楚网)