

致那些投保不当的妈妈 爱孩子先应爱自己 女性投保光顾着孩子

□记者 徐浪

妈妈们一直是保险公司看好的消费群体。刚刚过去的“母亲节”，市区多家保险公司纷纷推出与母亲有关的保险。然而，记者从多家寿险公司了解到，尽管这些保险中有不少适合妈妈们的产品，但妈妈们似乎考虑更多的是在为家人购买保险，却忽视了自身的保障。



妈妈投保多为孩子

采访时一家寿险公司负责人表示，从三八妇女节、母亲节这样的节日来看，女性市民为自己买保险的较少，相反更愿意为自己的家人投保。

“已婚女性为自己投保的情况较少，绝大部分都是给孩子投保，之后是丈夫或父母投保，最后才轮到自己。”新华人寿一保险顾问表示，投保女性中，大部分人为家人投保的保费和保额远不如孩子多。

“做母亲的肯定第一个想到的是对孩子的保护，这是天性。”一位妈妈付女士说，自己正在考虑给孩子投保教育险，为孩子将来早做计划。

女性险种品类丰富

生命人寿一工作人员称，现在保险产品细分比较明显，针对不同年龄阶段的女性都

有产品。如针对年轻妈妈推出人身意外险和定期分红寿险，对年纪大一点的妈妈则推出重大疾病险等，都可供女性选择。

记者还从各保险公司了解到，除健康险外，还有保险公司打出了婚姻险来保卫女性在婚姻中的权益。为了吸引妈妈们的目光，更多的保险公司在推广产品中还常捆绑了针对孩子的险种，如孩子的教育金和婚嫁金险等。

先保大人再保孩子

对于众多女性投保偏重孩子忽视自己的情况，一些保险业内人士建议，应遵循先大人后孩子的原则。

生命人寿保险顾问表示，家庭中大人是经济支柱，若大人发生意外，孩子的保障无从谈起，按照家庭保障惯例，投保计划从大人到小孩依次考虑，因此，妈妈们也要为自己做足保障，这样才能给孩子提供更多的庇护。

开门红减退，保费增速整体放缓 寿险发力“拉”住保费增幅 1—4月增幅同比持平

□记者 徐浪 通讯员 陈玲

本报讯 随着“开门红”效应的减退，4月份我市保费增速整体放缓。昨日，记者从市保险行业协会获悉，4月份产险保费增长较快，寿险保费收入增长较去年同期基本持平。

数据显示，4月份，我市产寿险累计完成保费收入约1.38亿元，其中产险0.38亿元，

寿险收入1亿元，产寿险同比分别增长29.15%、0.58%。产寿险累计赔付款为1903.93万元，产险赔付款为1725.79万元，寿险综合给付金额178.14万元，同比分别增加37.20%、53.39%。

1—4月份，全市累计完成保费收入8.08亿元，同比增长4.87%。产寿险累计赔款

1.15亿元，同比增长43.28%，其中产险赔款6874.84万元，同比增长37.2%，寿险赔款4613.36万元，同比增长53.39%，产寿险综合赔付率较去年同期略有高出，较今年元月份大幅降低，全市行业运行态势总体平稳。

市保险行业相关负责人表示，随着市民

人身保险意识不断加强，人身险中的寿险、健康险、意外伤害险成为投保人主要考虑的几个险种。数据显示，4月份，太平人寿、生命人寿、百年人寿增幅分别达到221.35%、116.73%和65.75%，人身险中的寿险、健康险、意外伤害险较大的增长幅度带动了寿险保费整体的增长。

完成一笔订单仅需几分钟 网购保险省钱又快捷 提醒：选择简单产品，注意防范风险

□记者 徐浪

市民王先生准备和妻子去进行蜜月旅行，出行前，王先生想到在网上购买短期意外险。如今，越来越多的人购买保险时选择网络渠道。“保费便宜，又方便。”这是众多消费者选择网购保险产品的主要理由。

昨日，记者也体验了一把网购保险，通过天猫商城的中国平安官方旗舰店购买了境内短期度假旅游保险，

记者注意到，从填写保单信息到完成支付，再到收到电子保单，全程仅花了3分钟，

花3元钱即获得3天有效期的11万元保额保障，市场价需10元。

随后，记者在天猫查询获悉，目前入驻天猫的保险公司有国华、合众等多家保险企业。入驻淘宝网的保险公司则包括人保财险、中国平安、阳光人寿、阳光财险、泰康人寿、华泰财险、太平洋财险、大地保险、天平车险和昆仑健康保险等。

记者发现，淘宝网热销的理财产品中，除意外险、运费险、车险等产品外，网上保

险理财产品也在一定程度上受到消费者的认可。

在淘宝网理财专区热销的理财产品中，排名前5位都是保险理财产品，“合众好太太”、“国华一号”预期年化收益率分别达到5%、4.4%，较期限相同的其他产品相比，收益相对较高，热销的前三款产品销量都超过2000份。

面对琳琅满目的网上保险“超市”，哪些产品比较适合消费者在网上购买？

采访时新华人寿保险相关人员表示，目前在线销售的保险产品主要特点是单笔额度较小、标准化程度较高，诸如航空类、旅游类的意外险产品。“在线买保险能省去保险从业人员提成等成本费用，在价格上确实更具优势。但如果是一些设计比较复杂的保险产品，还是需要专业保险员的详细介绍。”该保险人士建议，网上买保险最好选择产品简单成熟，保费不高的产品。