

他是一名农家穷小伙,却凭借自身努力艰难创业,并在咸宁扎根发芽——

周金平:用思想改变命运



2004年,黄石的周金平兄弟俩来咸宁看好友。就是这么一个偶然的机,让他们决定离开黄石,来咸宁发展事业。从最初的混凝土公司,到大家熟悉的枫丹公交,再到后来的光阳传媒……现如今,7年时间过去了,“枫丹”这2个字,已经成为咸宁市民耳熟能详的名字了。

为一台电视机,农家穷小子发愤图强

1965年,周金平出生在黄石农家。周家有兄弟姐妹5个,祖辈都是农民,家里日子过得很紧巴,一件衣服,老大穿了老二穿,老二穿了老三再穿。

在那个年代,谁家要是拥有一台电视机,哪怕是黑白的,都是很幸福的一件事儿,可这在当时的周家,却是一件很奢侈的事情。刚好,他们邻居家有一台9寸的黑白电视机,这成了周围孩子们争相围观的焦点。每天夜幕降临时,周金平从学校回来的第一件事,就是以最快的速度把作业做完,吃过晚饭,就跟伙伴们一头扎到邻居家的电视机前。

时间久了,小周金平的心里产生了一个梦想,那就是要努力挣钱,让家里人能过上好日子,每天都有电视看。

这个梦想一直扎根在周金平心里,并伴随着他长大。

2001年,在哥哥的带领下,周金平开始在黄石从事公交行业。

来咸访友,与咸宁结缘

2004年,周金平应朋友之约,来咸宁游玩。在与朋友们的交谈中,周金平敏锐地发现了一个商机:那就是咸宁的混凝土行业有潜力。

周金平意识到,混凝土行业在大城市运作已经非常成熟了,但在咸宁却只是有前景,而缺乏市场。他相信,作为地级市的咸宁,虽然发展滞后,但是环境优美,蕴藏着巨大的能量,一定会迎来混凝土行业发展的春天。

经过短暂的思考,周金平兄弟决定从黄石转战咸宁。

2006年7月28日,这是一个令周金平难忘的日子。这一天,他在咸宁正式创办了第一家混凝土公司。后来的事实证明,周金平当时的抉择是正确的。2005年,我市混凝土的市场需求量为15万立方米,到2012年,需求量就达到了160万立方米,7年时间,混凝土的市场需求量就扩大了10多倍。

2007年,周金平兄弟俩又接手了公交,成立了枫丹公交公司,为市民出行提供了便利;再后来,周金平又一手创办了传媒公司、投资公司,典当行。

咸宁知名品牌,力争做成上市公司

2012年一个春光明媚的周末,周金平去爬潜山。登上潜山之巔,周金平眺望市区全景,看到一排排高楼鳞次栉比,他心里有着说不出的成就感。

因为在这些高楼大厦中,绝大部分都是使用的他公司的混凝土。此刻,他才深深地意识到,作为一个外来人,他已经在咸宁这座



美丽的城市留下了自己的脚印,他参与了咸宁的发展过程,他也算得上是咸宁人了。

“别看我快50岁了,但是我的心态一直保持在20岁。”4月23日下午,面对记者的诧异,周金平开口解释道。

说起自己的成功,周金平认为,靠的就是自己与众不同的思路 and 年轻的心态。他一直认为,要改变世界,就得先改变自己,而要改变自己,就得改变自己的思想。

在这种思想引领下,周金平一直在探索

公司发展的新模式。去年7月1日,公司与国内一知名的上市水泥公司合资,组建了咸宁市华新枫丹混凝土有限公司,这也成为了周金平事业的一个新起点。

从创业之初的40人团队,到现在拥有员工500余人。周金华说,他现在的梦想,就是依托合资的平台,把华新枫丹做成知名品牌,做成上市公司,做好咸宁这座城市的建设者,做一个有责任感的企业家。

(记者庞赞 实习生张敏)



安徽金种子酒业

向四川雅安地震灾区捐500万

天灾无情,人间有情。4月22日,安徽金种子酒业股份有限公司宣布向四川雅安地震灾区捐赠现金500万元。

据悉,自金种子酒业公司成立以来10余年间,累计为各类公益慈善事业捐款、捐物近1亿元,荣获国家级荣誉——“中华慈善奖”。这也是安徽白酒行业唯一获此殊荣的企业。2008年汶川地震,金种子酒业累计捐款261万元。2010年,青海玉树发生7.1级地震,金种子酒业捐款80万元。

此次雅安地震,金种子酒业在第一时间做出决定,向灾区捐赠500万元,以实际行动践行一个优秀企业公民的社会责任。

(通讯员 谢勇)

承担社会责任 关注雅安同胞

美的向雅安地震灾区现金捐款1000万元

4月20日8:02,四川省雅安市芦山县发生7.0级地震,震源深度13公里,灾情十分严重。在得知灾情后,美的集团立即展开“为灾区祈福,献美的爱心”的活动,并于当晚紧急决定向雅安灾区捐款1000万元,用切实际行动为抗震救灾贡献自己的力量,希望与社会大众携手帮助雅安同胞共渡难关。据悉,美的集团是地震灾情发生后第一个作出反应的也是目前捐款额度最大的家电企业。

责任企业彰显大爱情怀

4月20日晚间,美的集团紧急决定向四川雅安地震灾区现金捐款1000万元,同时,美的集团员工也纷纷在微博、微信上为地震灾区同胞祈福。

据悉,美的集团有15名员工来自震区。美的表示,凡事员工家庭、直系亲属所在地的地级市范围内,因地震出现房屋坍塌及人员伤亡的,集团将给予员工带薪探亲假期和路费补助。

作为国内外知名的家电企业,美的秉承回馈社会、服务社会的宗旨,一直致力于打造受人尊重和信赖的“友爱型”企业集团,开展一系列的公益慈善活动。在“第六届中华慈善奖”评选上,美的集团因2010年在公益慈善领域做出的突出贡献而荣获“最具爱心内资企业”奖。

美的自1968年创立以来,发展至如今的千亿航母规模,离不开社会和广大消费者的大力支持。截至2010年底,美的为赈济

灾害、社会福利、科教文卫、体育事业等公益慈善事业,已经累计捐赠近10亿元。

技术先行铸就国际品质

美的一直坚持“技术成就环保”的发展道路,从180度正弦波直流、无氟变频、全直流变频,到如今的“一晚1度电”ECO技术,以消费者为中心的技术发展思路始终是美的空调的制胜法宝。

2012年9月,美的空调高调创新推出“一晚1度电”ECO节能全系列产品,一个夜晚,一台空调,最低只需1度电。同时宣布美的空调“一晚1度电”ECO节能科技已经通过国家专业机构检测验证,并已申请国家发明专利。

美的变频空调“一晚1度电”ECO节能系列产品自推出以来,以其卓越的节能效果引发消费者的高度追捧和业内的高度关注,并迅速成为空调市场热销产品。

权威专家一致认定美的首创的“全直流变频空调ECO节能关键技术”,攻克了空调领域的多项世界性制冷难题,技术处于国际领先水平。美的“一晚1度电”从技术创新、提升消费者使用体验和促进行业升级进步等三方面,进一步引导行业走入有实际使用价值、真正为消费者服务的良性竞争上来。

业内人士分析,伴随着气温的升高,由于原材料和人工费用的增加,空调价格将在旺季前上涨,趁旺季来临前买空调是明智之选。