

定价不一、真假难辨、品牌混杂…… “看不清”的太阳镜

□见习记者 石英婧



夏季即将到来,一款时尚太阳镜成了人们出门必备的物品。如今,在众多国内外品牌的推广下,太阳镜已经不仅仅是阻隔刺眼阳光的工具,更成为彰显年轻个性的潮流配饰。记者近日走访市区太阳镜消费市场看到,如今的太阳镜市场可谓是鱼龙混杂,品牌繁多,价格差距大,品质参差不齐,如何能够买到一款属于自己的高品质太阳镜,成为了市民们的困惑。

困惑一:价位越高,品质越好?

在咸宁职业技术学院附近一家眼镜店,记者看到太阳镜的价格从上百元到数千元不等。该店销售人员告诉记者:“我们店面出售的太阳镜,一半都具有防紫外线的功能,当然眼镜价格越高,防紫外线的效果就越好。”

记者随机试戴了几款太阳镜,却并没有感受到价格高低带来的感受不同。记者佩戴一款价位为200元左右的太阳镜和一款价位为698元的知名品牌太阳镜,感觉对着强光眼睛的感受差不多。该店工作人员又解释说:“品牌眼镜的做工、镜框很精细,镜片可能和普通的差不多。”

一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者,目前市面上的太阳镜货源多来自浙江台州、临海以及上海、广东、福州等地的企业,“若来自广东小作坊里的太阳镜,其售价常常是进价的8-10倍左右,而且根本没有售后服务保证。也就是说,有些太阳镜以普通玻璃镜片冒充防紫外线镜片,有的太阳镜镜片是次品,甚至可能是回收的,30元和300元质量上没有差别。”

刚“露脸”就热销

小龙虾上市价格普涨

□记者 徐浪

每年这个时候,美味的小龙虾就开始渐渐走上餐桌,各虾馆在门口醒目张贴广告宣传单,火红的小龙虾引得不少市民尝鲜。18日晚,记者来到滨河东路潜江五七小李子油焖大虾馆,室内座无虚席,还有不少市民在排队等候。“3月中旬就开张了。”市区桂花路一家虾馆的服务员说,爱吃虾的人多,做虾子的也多,各虾馆都早早的上市了。记者采访看到,在市区滨河东路、桂花路、潜山路等美食聚集的几条街,虾馆都已经争相开业。“现在上市的小龙虾虽然个头较小,但食客们的反应还是很好,”一家虾馆

困惑二:同一款式,价格不同

记者在温泉购物公园一家知名的全国连锁眼镜店走访看到,各大品牌太阳镜琳琅满目。记者反复比对,看中了一款酒红色的暴龙新款,当询问门店工作人员是否可以打折时,对方表示没有折扣。随后记者在几十米之遥的另一家眼镜店看到了同款的太阳镜,该店工作人员主动推销表示,可以打八折还奉送精美礼品。

记者算了一下,同样一款太阳镜,打折和不打折价位悬殊至少有一百元。曾经从事眼镜生意多年的张女士告诉记者:“在眼镜行业,同样一款品牌太阳镜,店面折扣不同非常正常,即使打了折,商家的利润依然是相当丰厚的。主要的原因是国内暂时还没有一个统一的行业标准。”

困惑三:颜色越深,效果越佳?

很多人认为颜色越深的太阳镜防紫外线效果越好。为了验证“太阳镜防紫外线是否与眼镜的颜色有关”,记者在某眼镜店选择了三款价位在300元左右,不同颜色的眼镜进行了防紫外线检测,这三款眼镜分别是浅红色、咖色、茶色。在检测的过程中,并没有显示出防紫外线功效与颜色的关系。

市区一位专业眼镜店的配镜师杨先生告诉记者:“其实,太阳镜防紫外线与颜色的深浅并无直接关系。太阳镜能防紫外线,主要因为镜片是经过防紫外线处理的。防紫外线的程度则受镜片材质影响。”

杨先生建议市民:“选择太阳镜应该以

中等深度为佳,较好的太阳镜应该是以茶色系、灰色系为主的浅色太阳镜,因为它们都是中性色,透过镜片不会改变物体的原色。”

支招:戴上看门框,不偏色、不变形才是好太阳镜

目前,太阳镜市场鱼龙混珠,乱象频出,从而导致消费者无所适从。到底该如何选购太阳镜?对此,咸宁市消费者协会相关负责人表示:“要想选择一款适合自己的太阳镜,不应贪图便宜,应选择在一些大的、有信誉的商家消费。”同时呼吁相关部门加强太阳镜质量抽查和市场监管,通过消费警示、及时查处不合格产品等形式,来保障消费者的合法权益。

专业配镜师杨先生则建议:“选购太阳眼镜不能只顾花哨或图便宜,应把眼镜质量放在第一位。首先市民要在在专业的眼镜店购买,此外,消费者还要注意通过太阳镜看一下门框或者是地板砖的砖线,看有没有变得扭曲,或者方形的物体有没有倾斜变形。如果出现这种情况,就说明这个镜片弯型过大,或者说质量不佳,建议消费者不要选购。”

咸宁市质量监督局相关部门负责人黄先生也表示:“据有关部门在近期的一项抽查显示,市场上质量不合格的太阳眼镜占到近80%。因而消费者在购买太阳镜时对质量问题不能忽视的。一副理想的太阳镜,能减少强光刺激,看事物时清晰、不变形,能防紫外线,对颜色识别不失真,能准确辨别通讯号等。其中,保障佩戴者的视力安全应是太阳镜最基本的质量要求。”

节,那时候会卖得更多。”潜山路口口香店员表示,现在正是龙虾上市初期,虾子的价格会较高峰期稍贵。尽管价格不便宜,但虾馆的“吃货们”依然很多,有的店想吃到虾至少得排半小时队,晚餐时间,各龙虾店挤满了毫不顾忌形象、十指流油、低头猛吃的食客。采访时有虾馆负责人表示,冬春之交气候不稳定,小龙虾生长较慢,生产面积减小,供应量在减少,尤其潜江等外地小龙虾运入咸宁的量也在减小,导致了今年批发价上涨。等到4月末5月初,小龙虾才会大量上市,届时才会味美价廉。

全国多处知名景区集体涨价

散客出游成本明显上涨

为控制景区频繁涨价,2007年年初,国家发改委下发《关于进一步做好当前游览参观点门票价格管理工作的通知》,规定旅游景区门票价格的调整频次不低于3年,今年则恰逢3年一调整的第二个“解禁期”,因此随着天气转暖,近来国内不少知名景区纷纷扎堆提价,赶在五一小长假前织起了“门票大网”。

其中,四川峨眉山从3月16日起,旺季门票价格从150元调整为185元,淡季从90元调整为110元;深圳锦绣中华、欢乐谷、世界之窗门票也上涨了20元;3月1日起,扬州瘦西湖旺季门票价格由120元上调至150元;3月8日起,江西婺源景区通票价格从180元上调到210元。同时,湖南的德夯苗寨、黄龙洞在3月18日分别把门票从60元、80元均上调到了100元。

此外,港台的一些知名景点也“不甘落后”,香港迪士尼乐园3月27日将门票从399港元上调至450港元。台北故宫博物院则原定从4月15日起把门票从160新台币上调至250新台币,但因民众反应两极,调涨将延至7月1日。

与直接涨价相比,今年还有一种“一票制”的调价方式值得关注。4月10日起,游客要进入凤凰古城需要购买148元的门票。无独有偶,日前济南将趵突泉、大明湖等“三泉一河一湖四园区”整合为“天下第一泉风景区”,新成立的天下第一泉景区门票要价77元,比整合前各景区票价总和还高出2元。此外,贵州梵净山也将从5月1日起实行一票打包制。

景区涨价让不少游客直呼“五一出游玩不起了”。有网友表示,这种做法有变相涨价之嫌。对于游客来说,失去的是选择的权利,增加的是游览的成本。

(人民网)

洋奶粉进口严把质量关

检测项目最多达34项

新版《进出口乳品检验检疫监督管理办法》将于5月1日起实施。前天,国家质检总局就“办法”实施的相关问题再发公告,其中对“首次进口”的概念进行了明确,并公布了非首次进口乳品检测项目名录,其中乳基婴幼儿配方食品的检测项目多达34项。质检总局同时要求,进口乳品标注获奖内容应提供经外交途径确认的证明。

美素丽儿掺假奶粉被曝光后,“洋奶粉”的质量刺痛了消费者的神经。新“办法”无疑对进口奶粉的质量把关更加严格。

国家质检总局表示,无论“办法”实施之前是否有进口记录,自“办法”施行之日起从境外启运的某一产品从某一口岸第一次进口,均视为首次进口。对于首次进口的乳品,报检时应提供相应标准中列明项目的检测报告。

有媒体曝光,中国8成“洋奶粉”是“创造”出来特供中国市场的“假货”,这一消息使“洋奶粉”的真假成为焦点。

对此,质检总局的公告中也特别指出,进口乳品标签上标注获得的国外奖项、荣誉、认证标志等内容,应当提供经外交途径确认的有关证明文件。外交途径确认是指经我国驻外使领馆或外国驻中国使领馆确认。同时还要求,进口乳品的进口商应通过面向公众的媒体(包括企业官网)及时公布进口乳品的种类、产地、品牌等信息。

(人民网)