

定价不一、真假难辨、品牌混杂……

“看不清”的太阳镜

□见习记者 石英婧



夏季即将到来，一款时尚太阳镜成了人们出门必备的物品。如今，在众多国内外品牌的推广下，太阳镜已经不仅仅是阻隔刺眼阳光的工具，更成为彰显年轻个性的潮流配饰。

记者近日走访市区太阳镜消费市场看到，如今的太阳镜市场可谓是鱼龙混杂，品牌繁多，价格差距大，品质参差不齐，如何能够买到一款属于自己的高品质太阳镜，成为了市民们的困惑。

困惑一：价位越高，品质越好？

在咸宁职业技术学院附近一家眼镜店，记者看到太阳镜的价格从上百元到数千元不等。该店销售人员告诉记者：“我们店面出售的太阳镜，一半都具有防紫外线的功能，当然眼镜价格越高，防紫外线的效果就越好。”

记者随机试戴了几款太阳镜，却并没有感受到价格高低带来的感受不同。记者佩戴一款价位为200元左右的太阳镜和一款价位为698元的知名品牌太阳镜，感觉对着强光眼睛的感受差不多。该店工作人员又解释说：“品牌眼镜的做工、镜框很精细，镜片可能和普通的差不多。”

一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者，目前市面上的太阳镜货源多来自浙江台州、临海以及上海、广东、福州等地的企业，“若来自广东小作坊里的太阳镜，其售价常常是进价的8-10倍左右，而且根本没有售后服务保证。也就是说，有些太阳镜以普通玻璃镜片冒充防紫外线镜片，有的太阳镜镜片是次品，甚至可能是回收的，30元和300元质量上没有差别。”

困惑二：同一款式，价格不同

记者在温泉购物公园一家知名的全国连锁眼镜店走访看到，各大品牌太阳镜琳琅满目。记者反复比对，看中了一款酒红色的暴龙新款，当询问门店工作人员是否可以打折时，对方表示没有折扣。随后记者在几十米之遥的另一家眼镜店看到了同款的太阳镜，该店工作人员主动推销表示，可以打八折还奉送精美礼品。

记者算了一下，同样一款太阳镜，打折和不打折价位悬殊至少有一百元。曾经从事眼镜生意多年的张女士告诉记者：“在眼镜行业，同样一款品牌太阳镜，店面折扣不同非常正常，即使打了折，商家的利润依然是相当丰厚的。主要的原因是国内暂时还没有一个统一的行业标准。”

困惑三：颜色越深，效果越佳？

很多人认为颜色越深的太阳镜防紫外线效果越好。为了验证“太阳镜防紫外线是否与眼镜的颜色有关”，记者在某眼镜店选择了三款价位在300元左右，不同颜色的眼镜进行了防紫外线检测，这三款眼镜分别是浅红色、咖色、茶色。在检测的过程中，并没有显示出防紫外线功效与颜色的关系。

市区一位专业眼镜店的配镜师杨先生告诉记者：“其实，太阳镜防紫外线与颜色的深浅并无直接关系。太阳镜能防紫外线，主要因为镜片是经过防紫外线处理的。防紫外线的程度则受镜片材质影响。”

杨先生建议市民：“选择太阳镜应该以

中等深度为佳，较好的太阳镜应该是以茶色系、灰色系为主的浅色太阳镜，因为它们都是中性色，透过镜片不会改变物体的原色。”

支招：戴上来看门框，不偏色、不变形才是好太阳镜

目前，太阳镜市场鱼龙混杂，乱象频出，从而导致消费者无所适从。到底该如何选购太阳镜？对此，咸宁市消费者协会相关负责人表示：“要想选择一款适合自己的太阳镜，不应贪图便宜，应选择在一些大的、有信誉的商家消费。”同时呼吁相关部门加强太阳镜质量抽查和市场监管，通过消费警示、及时查处不合格产品等形式，来保障消费者的合法权益。

专业配镜师杨先生则建议：“选购太阳眼镜不能只顾花哨或图便宜，应把眼镜质量放在第一位。首先市民要在专业的眼镜店购买，此外，消费者还要注意通过太阳镜看一下门框或者是地板砖的砖线，看有没有变得扭曲，或者方形的物体有没有倾斜变形。如果出现这种情况，就说明这个镜片弯型过大，或者说质量不佳，建议消费者不要选购。”

咸宁市质量监督局相关部门负责人黄先生也表示：“据有关部门在近期的一项抽查显示，市场上质量不合格的太阳眼镜占到近80%。因而消费者在购买太阳镜时对质量问题不能忽视的。一副理想的太阳镜，能减少强光刺激，看事物时清晰、不变形，能防紫外线，对颜色识别不失真，能准确辨别交通信号等。其中，保障配戴者的视力安全应是太阳镜最基本的质量要求。”

刚“露脸”就热销

小龙虾上市价格普涨

□记者 徐浪

每年这个时候，美味的小龙虾就开始渐渐走上餐桌，各虾馆在门口醒目张贴广告宣传单，火红的小龙虾引得不少市民尝鲜。

18日晚，记者来到滨河东路潜江五七小李子油焖大虾馆，室内座无虚席，还有不少市民在排队等候。

“3月中旬就开张了。”市区桂花路一家虾馆的服务员说，爱吃虾的人多，做虾子的也多，各虾馆都早早的上市了。

记者采访看到，在市区滨河东路、桂花路、潜山路等美食聚集的几条街，虾馆都已争相开业。“现在上市的小龙虾虽然个头较小，但食客们的反应还是很好。”一家虾馆

老板介绍，3月份小龙虾刚有货，就已经有市民时不时的过来询问，所以小龙虾一上市，餐馆就开始主打各种口味的小龙虾菜品。

不少餐馆表示，从3月底开始，小龙虾无论是从虾肉的品质还是销量，都有明显提升，而价格与往年相比稍有上涨。

记者在桂花路一家连锁虾店了解到，现在小龙虾每份售价起价为98元/份，这和去年同一时期相比，每份价格涨了10元左右。而在滨河路一家新开的虾馆，每份118元，由于当时还有促销活动，前来吃虾的人蜂拥而至。

“到了六七月份才是吃小龙虾最好的时

节，那时候会卖得更多。”潜山路口口香店员表示，现在正是龙虾上市初期，虾子的价格会较高峰期稍贵。

尽管价格不便宜，但虾馆的“吃货们”依然很多，有的店想吃到虾至少得排半小时队，晚餐时间，各龙虾店挤满了毫不忌惮形象、十指流油、低头猛吃的食客。

采访时有虾馆负责人表示，冬春之交气候不稳定，小龙虾生长较慢，生产面积减小，供应量在减少，尤其潜江等外地小龙虾运入咸宁的量也在减小，导致了今年批发价上涨。等到4月末5月初，小龙虾才会大量上市，届时才会味美价廉。

全国多处知名景区集体涨价 散客出游成本明显上涨

为控制景区频繁涨价，2007年年初，国家发改委下发《关于进一步做好当前游览参观点门票价格管理工作的通知》，规定旅游景区门票价格的调整频次不低于3年，今年则恰逢3年一调整的第二个“解禁期”，因此随着天气转暖，近来国内不少知名景区纷纷扎堆提价，赶在五一长假前织起了“门票大网”。

其中，四川峨眉山从3月16日起，旺季门票价格从150元调整为185元，淡季从90元调整为110元；深圳锦绣中华、欢乐谷、世界之窗门票也上涨了20元；3月1日起，扬州瘦西湖旺季门票价格由120元上调至150元；3月8日起，江西婺源景区通票价格从180元上调到210元。同时，湖南的德夯苗寨、黄龙洞在3月18日分别把门票从60元、80元均上调到了100元。

此外，港台的一些知名景点也“不甘落后”，香港迪士尼乐园3月27日将门票从399港元上调至450港元。台北故宫博物院则原定从4月15日起把门票从160新台币上调至250新台币，但因民众反应两极，调涨将延至7月1日。

与直接涨价相比，今年还有一种“一票制”的调价方式值得关注。4月10日起，游客要进入凤凰古城需要购买148元的门票。无独有偶，日前济南将趵突泉、大明湖等“三泉一河一湖四园区”整合为“天下第一泉风景区”，新成立的天下第一泉景区门票要价77元，比整合前各景区票价总和还高出2元。此外，贵州梵净山也将从5月1日起实行一票打包制。

景区涨价让不少游客直呼“五一出游玩不起了”。有网友表示，这种做法有变相涨价之嫌。对于游客来说，失去的是选择的权利，增加的是游览的成本。

(人民网)

洋奶粉进口严把质量关

检测项目最多达34项

新版《进出口乳品检验检疫监督管理办法》将于5月1日起实施。前天，国家质检总局就“办法”实施的相关问题再发公告，其中对“首次进口”的概念进行了明确，并公布了非首次进口乳品检测项目名录，其中乳基婴幼儿配方食品的检测项目多达34项。质检总局同时要求，进口乳品标注获奖内容应提供经外交途径确认的证明。

美素丽儿掺假奶粉被曝光后，“洋奶粉”的质量刺痛了消费者的神经。新“办法”无疑对进口奶粉的质量把关更加严格。

国家质检总局表示，无论“办法”实施之前是否有进口记录，自“办法”施行之日起从境外启运的某一产品从某一口岸第一次进口，均视为首次进口。对于首次进口的乳品，报检时应提供相应标准中列明项目的检测报告。

有媒体曝光，中国8成“洋奶粉”是“创造”出来特供中国市场的“假货”，这一消息使“洋奶粉”的真假成为焦点。

对此，质检总局的公告中也特别指出，进口乳品标签上标注获得的国外奖项、荣誉、认证标志等内容，应当提供经外交途径确认的有关证明文件。外交途径确认是指经我国驻外使领馆或外国驻中国使领馆确认。同时还要求，进口乳品的进口商应通过面向公众的媒体（包括企业官网）及时公布进口乳品的种类、产地、品牌等信息。

(人民网)