

银行激战信用卡分期购车业务

中小商业银行“瘦身”求生存

□见习记者 石英婧

信用卡分期购车是很多年轻消费群体热衷的购车方式。不过,随着汽车金融政策环境和汽车消费市场的不断变化,信用卡分期购车业务也出现了新的变化。记者近日走访咸宁多家银行了解到,在新的市场环境下,5大国有商业银行凭借自身的优势,拓展属于自己的车贷市场,而其他全国性股份制商业银行、城市商业银行等中小商业银行也不甘落后,推出各种差异化的产品和服务,以求在未来的车贷市场中分一杯羹。

大型国有商业银行:着力进军二三线市场

据了解,信用卡分期购车可申请的信用额度在2万~150万元之间,分期主要有12期、18期、24期、36期四种。信用卡分期购车客户一般不需要交纳分期利息,但银行会收取一定手续费。一般12期的手续费率约为贷款金额的3%~5%,18期为4%~8%,24期为6%~10%,36期为9%~15%。走访的各家银行中以农业银行手续费率最低。农业银行目前三年期执行10.5%的手续费率,部分执行11.5%。

中国农业银行咸宁分行信用卡中心的负责人告诉记者:“随着一、二线城市新车销售渐趋饱和,一线城市因交通拥堵和汽车尾气污染问题而纷纷出台汽车限购令,因此汽车生厂商纷纷进军二三线城市,寻找新的机会。在这一过程中,大型国有商业银行凭借早已深入县市、乡镇的网点优势,在向二三线城市推广分期购车业务时更加得心应手。中国农业银行就是其中的代表,在开拓咸宁地区车贷市场中成绩显著。”

记者了解到,咸宁市各大国有商业银行不仅积极联合各家汽车4S店推出多种购车信用卡分期的业务,还积极参与到车展活动中,联合经销商推出0费率、0利息分期购车优惠,促销自己的分期购车产品。这种借助地方车展进行推广营销的方式,能够很好地促进消费者下订单。对此,中国品牌研究专家孙晓歧认为,大型国有商业银行如此不

遗余力地加大地方性车展的宣传投入,志在抢占市场先机。

中小商业银行:信用卡分期购车受到挑战

对比大型国有商业银行在开拓地方汽车消费市场上的活跃,由于中小商业银行在业务覆盖面上的差距,使其竞争力小了许多。另外,国有商业银行在利率方面也有明显优势。以咸宁同一家4S店提供的农行、民生银行相同期数的信用卡按揭为例,农行手续费率要比民生银行低几个点。“国有商业银行有资本和国家政策优势,给出的手续费率更低,中小商业银行无法与之抗衡。”咸宁一位汽车4S店市场人士表示。

业内人士分析道:“以信用卡分期购车业务最为活跃的招商银行为例,自2006年底开展‘车购易’汽车分期业务至今,该行已合作经销商近3000家。但是受困于渠道限制,其交易量主要分布在经济较发达的沿海地区及省会城市。由于该行网点覆盖相对于国有商业银行处于劣势,如何寻找突破,进军诸如咸宁这样的二三线市场,成了招行发展的一个瓶颈。”

不仅如此,随着目前金融市场环境逐步开放,除了银行在经营汽车贷款业务外,还有各个汽车生产厂商的金融公司以及大型汽车经销商集团自己组建的金融公司,中小商业银行在车贷市场上的开掘可谓是“内忧外患”。

中国民生银行咸宁支行的相关负责人告诉记者:“随着业务客户消费维权意识的提升,监管机构对于银行汽车贷款业务的规范性要求也日趋严格,例如以前汽车贷款抵押费用由贷款客户承担,现在根据监管机构要求已转由银行承担,这一规定无疑增加银行的成本。”

出路:中小商业银行打“瘦身战”、“特色牌”

记者采访中了解到,面对大型国有商业银行突飞猛进“圈地”车贷市场的势头,不少中小商业银行纷纷缩短战线,打起策略“瘦身战”。

中国民生银行咸宁支行的相关负责人透露,民生银行“购车通”自2008年开通以来,在2009、2010年发展势头很猛,从去年开始也已逐步收缩。对于民生银行来说,“瘦身”并不代表着放弃了信用卡分期购车业务的江山。据悉,该行“车贷通”相关负责人之前宣称,在未来五年,将进一步挖掘产品附加值,把民生“购车通”业务带入汽车个人金融市场的第一梯队。”

业内人士分析认为,中小商业银行在面对市场趋势性的调整时,更需要积极调整战略,正视自身优劣势,扬长避短找准自己的市场定位、客群定位以及风险定位。在现有资源中精耕细作,打造差异化产品和服务点。从目前各中小商业银行的动作来看,他们显然也都意识到这一点。

崇阳农信社

存贷总量 跃居全县第一

本报讯 开年以来,崇阳农信社对全年工作做到早安排、早部署、早行动,各项业务经营在第一季度实现了“开门红”,存贷款余额跃居全县金融机构之首。截止3月31日,该社各项存款达到22亿元,比年初净增5亿元,增长29.63%,完成一季度任务的100%;各项贷款达到12.2亿元,比年初净增2.42亿元,增长24.68%,完成一季度任务的24.25%。

据了解,为做好存贷款业务,该农信社开展存款“春天行动”和劳动竞赛等活动,掀起存款营销高潮,不断扩大储蓄存款的增存实绩,努力提高存款市场份额。

在对县域内春耕生产的金融支持上,辖内信用社所有信贷人员深入乡镇村级,了解农民贷款需求,对春耕贷款有所侧重,对春耕所需化肥、农药、种子、农机具资金优先供应,对农田基本建设资金优先安排,对科技兴农项目资金优先满足。截至3月末,该社共发放农业生产类贷款13166.1万元,有力地促进“三农”工作的开展。

(王习和)

银监会要求 银行减免地震灾区服务费

9家银行捐款6200万元

四川雅安发生7.0级地震后,银监会前日要求银行业全力保障灾区金融服务,银监会指导四川银监局迅速采取措施引导灾区银行业金融机构尽快恢复营业,对灾区群众办理业务等开设绿色通道,全力保障灾区金融服务。而多家银行则推出了针对灾区推出的减缓受灾借款人的债务负担宽限举措。

目前已有部分银行采取了措施。浦发银行称,与灾区的住房按揭贷款和个人经营性贷款借款人取得联系,根据借款人的受灾情况,采取各种可能的宽限措施,减缓受灾借款人的债务负担;在雅安灾区以及周边地区旅游出差的客户以及因参与雅安地震救援处理的浦发信用卡客户给予延期三个月还款的待遇,同时为上述地区的信用卡客户

减免如下费息:利息,滞纳金,挂失费和换卡费。

兴业银行则透露,凡通过该行网上银行、手机银行、电话银行和网点柜面等渠道向中国红十字总会、中国红十字基金会、中华慈善总会等慈善机构捐款,一律免收转账手续费。

此外,截止昨日发稿时,已有9家银行业金融机构首批向四川雅安地震灾区捐款6200万元,其中包括:农业银行首批捐款1200万元;中国银行首批捐款500万元;建设银行首批捐款1500万元;交通银行首批捐款500万元;民生银行首批捐款500万元;兴业银行首批捐款1000万元;华夏银行首批捐款100万元;广发银行首批捐款300万元,招行银行首批捐款600万元。(网易)

