



商家热情推荐 市民冷眼相看

# 电视3D功能成“鸡肋”

□记者 徐浪

三四月份,各家电卖场电视销售成重头戏,随着五一结婚季的临近,家电商家促销大战已经箭在弦上,尤其是带3D功能的电视,成为促销的重点。在电视展销区,除各种优惠外,不难看到买3D电视送3D片源的促销信息。



## 商家主推3D电视

记者从苏宁电器、国美等家电卖场看到,创维、海信等多款智能电视电视都在做活动,价格相对于以前下降了不少。在苏宁卖场,创维电视的“拼跌”活动十分吸引人,记者还看到,在创维的宣传海报上还明确标注赠送3D片源。

“当使用3D电视+3D眼镜+3D片源时,能达到3D视觉效果,3D和2D也能随时转换,尽管观看效果可能没有真正的3D片

那样到位,但同样能体现出立体视觉效果和3D的价值。”在苏宁电器卖场,创维电视一位工作人员介绍,很多人都说片源少,从网上下载片源又费时费力,一定程度上影响了消费者对3D电视的热情。卖场在4月19日的活动中会赠送3D片源,市民就不用担心片源问题了。

“现在50%甚至更高比例的电视都带有3D功能,从之前的3D电视到现在的智能电视、云电视,都带有3D功能,在卖场都可以体验。”华荣家电一电视导购人员表示,现在

中央台开通了3D频道,市民买个高清机顶盒、在广播电视台缴费就可以一年四季在家观看,还是挺方便的。

## 市民看淡3D功能

虽然商家促销如火如荼,但是不少市民对已经上市一段时间的3D电视失去了新鲜感,同时,3D电视仍旧存在缺陷,不能与影院3D相媲美,使得电视的3D功能并不受青睐。

前不久上映的3D电影《西游记降魔篇》以其搞笑的情节取得了不错的票房,拥有3D电视的朱小姐却并没有选择在家观看,她表示:“好电影就算是多花点钱,也要去影院看,原先我在家也看过3D电影,不要说声效不如影院,影像效果也不是很理想,完全没有身临其境的感觉,而且氛围也不如影院的好。”

也有市民称,3D作为彩电的一个附加功能,带3D功能的电视3D节目少,而且价格偏高,即便有3D电视、高清机顶盒、高清信号的人也不一定能看得到3D频道,因为还可能存在自家3D电视与本地3D频道信号不兼容的问题。另外,观看3D电视之后还会着重考虑3D电视观看舒适度和眼健康等问题,大多数家庭都极少在家观看3D电影。

# 家电玩“概念”收效欠佳

## 实用小家电卖得更好

□见习记者 石英婧

PM2.5空气净化器、养生紫砂煲、音乐加湿器,记者近日走访咸宁各大商场、家电卖场时发现,各种小家电琳琅满目,新奇的概念层出不穷。国美电器工作人员告诉记者:“小家电刮起概念风是近几年兴起的,随着物质生活水平的提高,越来越多的市民注重起养生和享受生活,而概念型小家电就是满足了消费者的这种需求。”

不过,同样是卖概念,却是有的走俏有的遇冷。咸宁市小家电市场可谓是“几家欢乐几家愁”。

## 家电买概念 打对养生牌

记者走访中发现,各大卖场中打出“养生概念”的豆浆机、紫砂煲等引来了不少市民咨询购买。而工贸家电、苏宁电器、国美电器等家电卖场的养生小家电也被摆在了显著位置。市民王阿姨几番咨询下买下了一个紫砂煲,她告诉记者:“对于女性来说,煲汤不仅养生而且美容养颜,一般的电饭锅留不住太多的营养成份,紫砂煲因为它独特的材质,煲汤的营养成份很高,几个老姐妹前段时间纷纷买了紫砂煲,我也趁着商场有活动来抢购一个。”

除了紫砂煲,豆浆机、果蔬机等也颇为

受宠。据咸宁温泉路上的苏宁电器卖场相关负责人介绍:“进入2013年以来,各种主打‘养生牌’的小家电在商场上越发销售火爆起来。这其中产品科技含量高、设计较新颖的小家电产品最受消费者欢迎,比如紫砂煲、酸奶机等几款小家电产品,由于其人性化设计和便利性,这段时间的销量比较大。同比销售增长近三四成。”

此类小家电还是市民们送礼的又一选择。在咸宁一家民企工作的徐小姐告诉记者:“因为大家都越来越注重生活品质,所以送礼也都注重实际和健康。前不久同事过生日,我就送了她一台加湿器,她非常喜欢。不仅如此,我们单位今年年初还每人发了台豆浆机,我们都觉得蛮贴心的。”

## 过度玩“概念”客户不买账

记者注意到,虽然养生小家电颇受青睐,但各种概念花哨的小家电却并不被看好。

记者在中百仓储温泉购物广场小家电专区注意到,一款主打PM2.5的空气净化器良久无人问津。卖场工作人员表示:“其实这也很正常,咸宁的空气质量很好,根本不

需要空气净化器,这种产品一般在北京上海等大城市卖得好,我们这边也没有作为主要推广。”

除了该款产品,其他诸如音乐加湿器等概念小家电也遭到冷遇。记者注意到,该款加湿器虽然只是附加音乐功能,却比普通加湿器售价高近900元。前来选购加湿器的周小姐表示:“一款加湿器卖到1000多元,很不实用,虽然有音乐功能,但听音乐我用手机或者电脑就可以了,音乐加湿器华而不实,卖的就是噱头吧。”

## 专业人士:基础实用摆第一

走访中记者发现,基础实用的概念性家电热销,说明市民还是比较看重小家电的实用功能。而至于美容加湿器、PM2.5空气净化器等概念花哨的小家电产品,销售业绩并不好。

对此,咸宁市工贸家电相关负责人表示:“如今消费者选购家电产品,在追求健康生活品质的同时,也更加注重其外观造型的精美时尚,讲究与家居文化的和谐统一。建议市民购买小家电还应以基本功能为重。在选购产品考虑外观的同时,绝对不能忽视了安全、节能、功能等因素。”

**工贸家电  
特惠信息**

温泉店地址:温泉路59号(麦当劳对面) 热线电话:8901078  
通山店地址:老一中商业中心6号楼2层 热线电话:2900315



**星星**

170L单温冷柜 188L双温冷柜 201L双温冷柜  
**1260 1290 1360**

**美的**

1P强冷移动空调 1.5P双制节能空调 1.25P一晚一度电  
**:999 2200 3190**

**手机**



**Iphone4  
2799**



**Iphone4S  
4188**



**联想P700i  
999**



**三星7572  
1088**



**联想S686  
1188**

**彩电**



**长虹32寸3D语音网络LED  
1999**



**长虹43寸3D网络LED一体机  
2599**



**长虹50寸智能3DLED  
2999**