

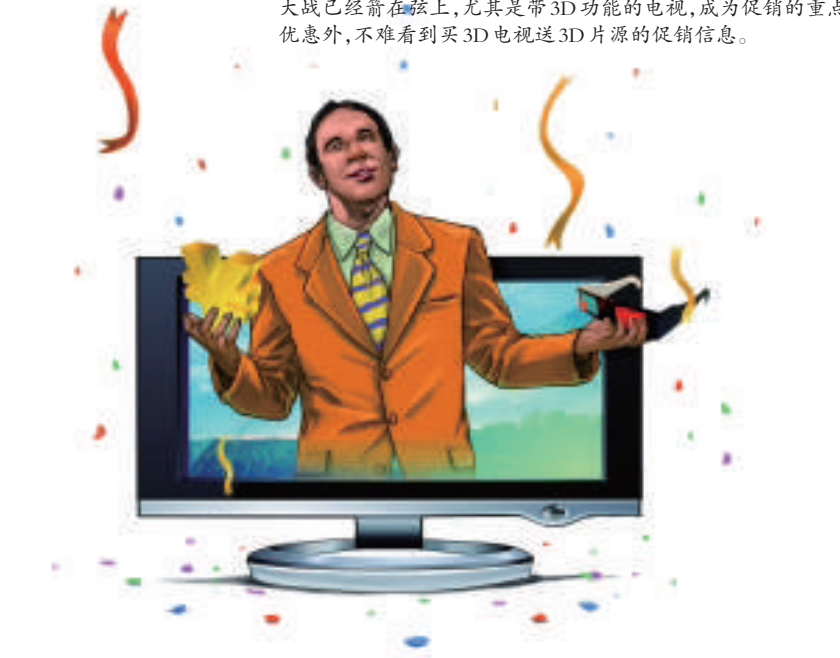


商家热情推荐 市民冷眼相看

# 电视 3D 功能成“鸡肋”

□记者 徐浪

三四月份,各家电卖场电视销售成重头戏,随着五一结婚季的临近,家电商家促销大战已经箭在弦上,尤其是带3D功能的电视,成为促销的重点。在电视展销区,除各种优惠外,不难看到买3D电视送3D片源的促销信息。



## 商家主推 3D 电视

记者从苏宁电器、国美等家电卖场看到,创维、海信等多款智能电视电视都在做活动,价格相对于以前下降了不少。在苏宁卖场,创维电视的“拼跌”活动十分吸引人,记者还看到,在创维的宣传海报上还明确标注赠送3D片源。

“当使用3D电视+3D眼镜+3D片源时,能达到3D视觉效果,3D和2D也能随时转换,尽管观看效果可能没有真正的3D片

那样到位,但同样能体现出立体视觉效果和3D的价值。”在苏宁电器卖场,创维电视一位工作人员介绍,很多人都说片源少,从网上下载片源又费时费力,一定程度上影响了消费者对3D电视的热情。卖场在4月19日的活动中会赠送3D片源,市民就不用担心片源问题了。

“现在50%甚至更高比例的电视都带有3D功能,从之前的3D电视到现在的智能电视、云电视,都带有3D功能,在卖场都可以体验。”华荣家电一电视导购人员表示,现在

中央台开通了3D频道,市民买个高清机顶盒,在广播电视局缴费就可以一年四季在家观看,还是挺方便的。

## 市民看淡 3D 功能

虽然商家促销如火如荼,但是不少市民对已经上市一段时间的3D电视失去了新鲜感,同时,3D电视仍旧存在缺陷,不能与影院3D相媲美,使得电视的3D功能并不受青睐。

前不久上映的3D电影《西游记降魔篇》以其搞笑的情节取得了不错的票房,拥有3D电视的朱小姐却并没有选择在家观看,她表示:“好电影就算是多花点钱,也要去影院看,原先我在家也看过3D电影,不要说声效不如影院,影像效果也不是很理想,完全没有身临其境的感觉,而且氛围也不如影院的好。”

也有市民称,3D作为彩电的一个附加功能,带3D功能的电视3D节目少,而且价格偏高,即便有3D电视、高清机顶盒、高清信号的人也不一定能看得到3D频道,因为还可能存在自家3D电视与本地3D频道信号不兼容的问题。另外,观看3D电视之后还会着重考虑3D电视观看舒适度和眼健康等问题,大多数家庭都极少在家观看3D电影。

# 家电玩“概念”收效欠佳

实用小家电卖得更好

□见习记者 石英婧

PM2.5空气净化器、养生紫砂煲、音乐加湿器,记者近日走访咸宁各大商场、家电卖场时发现,各种小家电琳琅满目,新奇的概念层出不穷。国美电器工作人员告诉记者:“小家电刮起概念风是近几年兴起的,随着物质生活水平的提高,越来越多的市民注重起养生和享受生活,而概念型小家电就是满足了消费者的这种需求。”

不过,同样是卖概念,却是有的走俏有的遇冷。咸宁市小家电市场可谓是“几家欢乐几家愁”。

**家电买概念 打对养生牌**

记者走访中发现,各大卖场中打出“养生概念”的豆浆机、紫砂煲等引来了不少市民咨询购买。而工贸家电、苏宁电器、国美电器等家电卖场的养生小家电也被摆在了显著位置。市民王阿姨几番咨询下买下了一个紫砂煲,她告诉记者:“对于女性来说,煲汤喝不仅养生而且美容养颜,一般的电饭锅留不住太多的营养成份,紫砂煲因为它独特的材质,煲汤的营养成份很高,几个老姐妹前段时间纷纷买了紫砂煲,我也趁着商场有活动来抢购一个。”

除了紫砂煲,豆浆机、果蔬机等也颇为

受宠。据咸宁温泉路上的苏宁电器卖场相关负责人介绍:“进入2013年以来,各种主打‘养生牌’的小家电在卖场上越发售火爆起来。这其中产品科技含量高、设计较新颖的小家电产品最受消费者欢迎,比如紫砂煲、酸奶机等几款小家电产品,由于其人性化设计和便利性,这段时间的销量比较大。同比销售增长近三四成。”

此类小家电还是市民们送礼的又一选择。在咸宁一家民企工作的徐小姐告诉记者:“因为大家都越来越注重生活品质,所以送礼也都注重实际和健康。前不久同事过生日,我就送了她一台加湿器,她非常喜欢。不仅如此,我们单位今年年初还每人发了台豆浆机,我们都觉得蛮贴心的。”

**过度玩“概念” 客户不买账**

记者注意到,虽然养生小家电颇受青睐,但各种概念花哨的小家电却并不被看好。

记者在中百仓储温泉购物广场小家电专区注意到,一款主打PM2.5的空气净化器良久无人问津。卖场工作人员表示:“其实这也很正常,咸宁的空气质量很好,根本不

需要空气净化器,这种产品一般在北京上海等大城市卖得好,我们这边也没有作为主要推广。”

除了该款产品,其他诸如音乐加湿器等概念小家电也遭到冷遇。记者注意到,该款加湿器虽然只是附加音乐功能,却比普通加湿器售价高近900元。前来选购加湿器的周小姐表示:“一款加湿器卖到1000多元,很不实用,虽然有音乐功能,但听音乐我用手机或者电脑就可以了,音乐加湿器华而不实,卖的就是噱头吧。”

**专业人士:基础实用摆第一**

走访中记者发现,基础实用的概念性家电营销,说明市民还是比较看重小家电的实用功能。而至于美容加湿器、PM2.5空气净化器等概念花哨的小家电产品,销售业绩并不好。

对此,咸宁市工贸家电相关负责人表示:“如今消费者选购家电产品,在追求健康生活品质的同时,也更加注重其外观造型的精美时尚,讲究与家居文化的和谐统一。建议市民购买小家电还应以基本功能为重。在选购产品考虑外观的同时,绝对不能忽视为了安全、节能、功能等因素。”

工贸家电

特惠信息

温泉店地址:温泉路59号(麦当劳对面) 热线电话:8901078  
通山店地址:老一中商业中心6号楼2层 热线电话:2900315

星星

170L单温冷柜 188L双温冷柜 201L双温冷柜

1260 1290 1360

美的

1P强冷移动空调 1.5P双制节能空调 1.25P一晚一度电

999 2200 3190

手机

Iphone4 2799

Iphone4S 4188

联想P700i 999

三星7572 1088

联想S686 1188

彩电

长虹32寸3D语音网络LED

补贴价 1999

长虹43寸3D网络LED一体机

补贴价 2599

长虹50寸智能3DLED

补贴价 2999