



本版看点——

高能耗空调或退市

商业

2013年4月16日 星期二  
责编:黄兰芬 美编:唐超

变频空调新国标有望近期出台

# 高能耗空调将逐步告别市场

□记者 徐浪



天气日渐炎热,空调市场也即将随之升温。在提倡节能减排的当下,家电卖场内4级、5级能效的空调产品已经很少见。近期有消息称变频空调新国标有望出台,让家电卖场加速了高能耗的空调的库存清理。

市场:高能耗空调难觅踪影

“天一热空调就是‘电老虎’,能省就省呗。”今年56岁的朱女士说出了不少消费者的心声。如今,低能耗的空调已是消费者的首选。

记者在苏宁、国美等家电卖场看到,随着夏天的临近,空调又开始成为商家重点推销的产品。而在在售的产品中,节能机型成市场当之无愧的主角。在一些卖场,已经看不到能效大于3级的空调机型。

记者采访多个空调品牌销售人员了解到,目前我国采用的是5级能效等级制,由于近年对节能要求的提高,很多厂家已不再生产能效等级为4级、5级的空调。加上去年6月开始执行的家电节能补贴政策,1级和2级空调在购买时享受国家补贴,也在一定程度上刺激了市民购买低能耗产品的积极性。采访时,有空调厂家负责人表示,最新

制定的变频空调能效标准听说是6月1日开始实施,根据新标准,能效等级将从当前的5级改为3级,市场准入门槛提高,当前3、4、5级能效的高能耗空调产品将从6月起退市,这也意味着,目前标注能效等级3级的空调在新标准公布后也可能停产并逐步从市场上消失。

预测:低能耗空调价格亲民

目前,同一品牌1、2级能效机型价格比3级能效普遍贵几十到几百元。空调能效等级全行业提高后,空调售价会不会也随之上涨呢?

有家电卖场负责人表示,如果空调新国标出台,按照以往的经验来看,在高能耗空调退出市场之前,无论是家电厂家还是卖场,都可能会对高能耗空调清理库存,能效级别不达标的空调会降价处理,但这部分产品占比不会很大,因为就目前各卖场的情况来看,3级以上能效级别的空调占比已经很小了。

也有家电人士认为,目前还没更详尽的政策出台,因此在政策的空白期内整个市场可能会因为能效标准提高而出现小幅提价现象。但长线来看,伴随更多厂家的进入及技术水平的提高,空调价格会逐步回降。另外,随着城镇保障房陆续投入使用以及三四级市场对空调产品需求的增加,全行业将会继续清库存战略,今年空调行业涨价的可能性不大。随着一二级能效空调的普及,对整个空调行业而言,可能还会带动空调全行业价格更加亲民。而与此同时,也将在一定程度上加速定频空调退市。

支付宝:

跨境网购

消费一年暴增117%

“足不出户,购遍全球”,随着人民币升值和网络支付渠道的日益便捷,越来越多的国人加入海淘消费大军。据国内最大的第三方支付平台支付宝最新发布的2012海淘用户消费数据显示:去年全国“海淘族”人均支出1514多元,消费总规模同比增长了117%,高于国内网购64.7%的增长速度。其中,上海仅次于浙江省和广东省排全国第三,人均消费1792元。统计显示,护肤美妆、婴幼儿食品、服饰、保健品、电子产品等五类消费品是目前国人海淘的热点。

从消费金额总体来看“海淘族”们虽然海淘频率高,但考虑到退换货困难及完税清关等风险,他们对待大额“海淘”消费仍然谨慎,51%的用户选择把单笔海淘开销控制在101-500元之间。而从消费能力来看,70后、80后仍是海淘消费的绝对中坚力量,去年的海淘支出分别占总消费额的21.2%和51.8%。(人民网)

中国水务董事长:

支持水价涨十倍

“水价要提高到30元到40元一吨才行,我坚决支持水价上涨。”4月12日,中国水务投资有限公司(下称中国水务)董事长王文珂在2013年第十一届水业战略论坛上如是表示。

“水价的决定因素,不能是只如发改委规定的那样,由生产成本来决定,现在要以节约水源为目的,来决定供水的价格。”王文珂表示,当前城市供水的定价并不合理。在王文珂看来,通过较高的水价收费,能够有效遏制居民生活和工业生产中的水资源浪费的情况;“目前用水成本在家庭开支中占比小,没有家庭因为交水费而交穷的。如果交水费导致一些家庭生活困难,政府可以给予这些家庭补贴。”(网易财经)

客流量没少 点鸡肉的人少了

# 我市餐饮行业未受禽流感明显影响

□记者 徐浪

全国多地出现的禽流感引人关注。我市餐饮行业是否遭到波及?近日,记者走访市场了解到,目前市区餐企未受到明显影响。

“从目前门店的客流量和点菜变化上,暂时看不到禽流感的影响”。昨日,浅水湾潜山商业街相关负责人介绍说。随后,记者从多家餐馆酒楼也了解到,禽流感的冲击波尚未在我市显现。

“除了点鸡肉的少了一些外,客流量等都没有太大变化。”昨天,购物公园一家餐厅老板表示,在客人点菜时,会犹豫一下到底

要不要点鸡肉,服务员也会建议客人选择鱼类、牛羊肉等,但是餐馆并没有将禽类食材从菜单中剔除。

尽管一些餐厅仍旧销售鸡鸭类菜品,但销售情况却不尽人意,一些原本是应季的鸡鸭类主打菜品,也临时改用其他主打菜品代替,例如乳鸽等滋补汤,也全部下架。

“原来这道热门的‘茄子煲鸡’,因为客人点名不要鸡肉,就临时改成了茄子煲鱼肉,鱼肉做得外酥里嫩,特别入味,客人品尝过后的反应也非常好。”购物公园一家中西简餐厅的负责人告诉记者,虽然针对禽流感

餐企还未在菜品上做调整,但都会按照客人的要求来做,在日常采购时也减少了禽类食物的采购量。

“咸宁的市民对禽流感疫情比较理智,各种形式的就餐正常进行,并没有因为禽流感而引起用餐恐慌。”浅水湾潜山商业街一陈姓负责人表示,餐馆一直坚持卫生消毒工作,禽流感之后相关部门也加强了监督管理。现在对鸡以及其他的禽类的采购量也在减少,每天供应商供应的鸡以及其他的禽类都是经过宰杀处理好后直接送来,餐馆一般不接触活禽。



一阵急促的警笛响起,酒店侧门冒出浓烟,员工们用毛巾捂住口鼻鱼贯而出,40多米长的消防云梯展开滑臂从酒店楼顶营救部分人员,另一部分人员从二楼窗口一个接一个地跳到救生气垫上。

4月11日,阳光酒店联合消防官兵、武警官兵开展了一次联合消防演习。阳光酒店相关负责人表示,举行此次演习,主要是为了强化员工的消防安全意识。(记者洪光进)

建材家具一站购齐 让您省“薪”又放心

# 迎五一限量发售“省薪卡” 天成家居与您畅享家居新生活

这些年,许多咸宁市民都感觉咸宁这些年的变化非常大,城市面貌真是日新月异:绿树成阴的环城大道、高楼林立的中心商业区、富丽堂皇的温泉酒店、草木葱郁的森林公园……,城市在不停地变化,市民的观念也在不断变化,不变的是人们对美好生活的追求。

建材家具精品荟萃 一站式轻松选购

紧随城市快速发展的步伐,咸宁家居行业也迅速发展成熟。几年前,在咸宁还

只是零星地分布着一些建材家具市场,市民装修住房时往往需要东奔西走。2011年11月天成家居一期建材馆盛大开业,标志着咸宁目前规模最大和种类最齐全的专业建材市场和旅游购物中心正式进入咸宁市民的生活中。从“家具”到“家居”再到“大家居”,“家的”形态不断多元,“家”的内涵不断立体,人们对家居消费的观念发生了巨大的变化。

2012年底,天成家居二期家具馆——家世界顺利落成并正式开业,总体面积近10

万平方米,是按照国际标准的购物中心模式进行商场规划与产品布局的中高端家居卖场。众多的知名品牌厂家纷纷在家世界打造旗舰店、标杆店、概念店,经营的产品涉及睡眠、儿童、板式、整体衣柜、客厅、实木、红木家具等系列,其中不少知名的实木家具品牌更是首次登陆咸宁。名优精品家具荟萃,品牌齐全种类众多,天成家居凭借自己超强的实力为咸宁及周边县市消费者带来了全新的一站式家居购物消费体验和比肩国内一

线城市的消费享受。

五一欢乐购,置家超省“薪”

随着五一的临近,天成家居五一大型优惠促销活动即将火热开启!商场联合场内300个国际国内一线建材家具品牌,在五一活动期间推出超值“省薪卡”。顾客仅需花20元钱即可购买一张价值千元的“省薪卡”,凭卡领取超值大礼包。活动期间,顾客凭卡不仅可领取精美超值礼品一份,还可畅享超低价惊爆商品,更有机会参加幸运大抽奖。