



# 香城瞩目 都市共赏

《香城都市报》创刊号赠报掠影



街头看报



共赏美文

## 花絮

### 山西市民索要本报收藏

本报讯(记者周阳)“请问,是香城都市报吗?我是山西晋城人,能寄几份创刊号报纸给我收藏吗?”昨日,不少市民拨打本报热线索要创刊号报纸,其中包括山西晋城市民刘广会。

接到这个电话,记者顿觉诧异。刘先生说他今年38岁,从中学开始,就喜爱读报,尤其是一些都市类报纸,反映百姓心声,还具有很强的可读性。2006年开始,刘先生爱上了收藏报纸。如今,基本上全国各地的都市类报纸,他都有收藏。

前几天,刘先生从一位朋友口中得知,湖北咸宁《南鄂晚报》将更名为《香城都市报》。通过网络,刘先生了解到,咸宁致力于打造香城泉都品牌,而《香城都市报》则致力于做城市名片。刘先生立刻萌生收藏《南鄂晚报》绝版和《香城都市报》创刊号的想法。

“拜托你们将这两期报纸各寄两份给我,我要把它好好收藏起来。”电话中,刘先生还再三叮嘱记者,把他家详细住址记下。

### 市民争相阅读反响强烈

本报讯(记者周阳)“香城都市报的创刊号真不错,给人耳目一新的感觉,就像宣传语‘城市名片,读者知音’说的一样。”昨日,全市瞩目的《香城都市报》正式创刊,本报推出72版创刊号,免费在全市大范围赠送,引得市民争相阅读。

市民陈先生是本报的老读者,他对本报创刊号作了全面的评价:“《城香特刊》突出了咸宁国家园林城市的深厚底蕴,《报香特刊》则诉说晚报人打造咸宁主流媒体的奋斗历程,而《泉都追梦人》、《镇强跑路》等栏目则增强了报纸的深度,很好地为读者服务。”

看完报纸后,陈先生向本报发行人索要了五份报纸收藏。陈先生无疑是幸运的,家住长安大道的王先生同样是本报老读者,没有领到创刊号的他亲自到本报来买报纸。接过本报工作人员的五份报纸,他说:“晚报人就是不一样,创刊号做得很用心,希望你们一如既往地做‘读者知音’。”



在各县市区,读者专心致志



在酒店,游客赞不绝口



在学校,学生先睹为快



在企业,员工爱不释手



在商铺,业主青睐有加

东风好作阳和使,逢草逢花报发生。

昨日,全新亮相的《香城都市报》甫一面世,就引来满城瞩目。

简洁而不失大气的报头,清新且内容细致的版面,令人顿时有耳目一新之感。再翻开报纸,《香城聚焦》报道南鄂要闻准确及时,《泉都追梦人》报道平凡人的成功故事,《热帖热线》关注百姓的关注,《今日关注》里200元为儿子办婚事的故事令读者震撼、敬佩,《城之香》讴歌城市发展变化,《报之香》回顾报社团队辉煌并展望未来……整张报纸拿在手里,有一种读来爱不释手的感受。

昨日上午,“香报赠市民”活动全面展开。上午9

时许,在温泉各商业区繁华路段,本报数名身披“香城都市报”字样绶带的工作人员用微笑感染市民,用散发着油墨清香的首期《香城都市报》打动读者,她们向聚集上来的市民分发报纸,并温馨告知:“《南鄂晚报》正式更名为《香城都市报》,今天起全新出刊,敬请多多关注。”

城区大街小巷,随处可见手拿《香城都市报》的市民读者,他们纷纷交流对全新创刊的这份报纸的意见和建议。本报热线电话8210000昨日热得发烫,许多读者纷纷打进来电,对报纸给予充分肯定。

在湖北科技学院,大学生们纷纷上前取报、读报,数百份报纸瞬间争抢一空,不得不现场紧急调拨报纸

增援;在凯悦大酒店,本报赠报得到酒店工作人员和客人的关注,客人纷纷索取报纸阅读,并对报纸给予好评;在湖北爱尔木业公司,公司总经理朱昌礼感慨地告诉记者:香城都市报有思想性、可读性,创刊号值得珍藏!

……

不仅如此,昨日本报赠报行动还延伸到各县市区,在各县市区赠阅点,《香城都市报》很快被读者“瓜分”完毕,有许多性急读者索性就拿着报纸坐在路边树下,津津有味看起来,还有热心读者对本报赠报人员提出要求“我能不能多拿一份回去作纪念……”

(程昌宗)



本版图片 程昌宗 赵忠志 赵驷  
毛亚轩 程 卓 李强

