

活动室内冷冷清清 肯德基里老人扎堆……

# 社区老人为何难觅休闲处？

□记者 葛利利

一边是社区活动室空空如也无人问津，一边是成群的老人们围坐于肯德基大厅，无聊地打发时间……这是记者近日在探访社区老人养老情况时，看到的两种截然不同的现象。

老人:我们无处可去

3月30日，记者在咸安银泰百货一楼的肯德基餐厅内看到，十多位老人围坐在一起，没点任何餐点和饮料，就坐在那里聊天唠家常。

为何老人要坐在这里聊天呢？

73岁老人张昌宝告诉记者，自己家住咸宝路，他和老伴儿一不会打麻将二不会跳舞，想要休闲散心，却找不到可去的地方。“我们只想找一个冬暖夏凉、老年人比较多的地方说说话，可就这太难了。广场太远了、活动室太小了……只有在肯德基里，冬天不冷，夏天不热。”张昌宝老人说。

有着张昌宝一样苦恼的老年人不在少数。83岁的周爹爹说，其实他们也不想坐在肯德基里面耽误人家生意。可是“广场和凉亭离得太远，社区活动室活动空间太小，在里面感觉憋得慌，除了打牌还是打牌，消遣娱乐的方式有限……”

老人人大倒苦水，归根结底一句话，属于老年人休闲娱乐的地方太少了。

社区:活动室没有老人来

城区老人活动的地方真的少吗？

记者随即走访咸安区5个社区了解情况，发现这些社区的活动室要么面积较小，娱乐项

目单一，要么干脆就没有。

在某社区的活动室内，记者看到，30平米左右的房间里，有图书、有棋牌、有座椅，可是就是没有人。

“很少有老人来活动，主要是活动室没空调，空间又小，老人感觉拘束。”某社区一工作人员介绍说，不仅他们社区老人活动室没有老人来，其它社区的老人活动室也都没有老人去。主要原因是老人们渴望自由，待在社区活动室总感觉太压抑。

城区某社区负责人介绍，尽管社区活动室环境整洁，但因为活动室只有象棋和报纸，一个月光顾的老人还不到10位，而许多爱好跳舞和运动的老人只好舍近求远，到附近的一些公园去玩。

有关部门:加大关注老有所乐力度

针对社区老年人难觅休闲去处的现象，一长期从事老龄工作的社区工作人员指出，目前，我市60岁以上的老人有38.8万人。“老有所医，老有所养，老有所乐”既是民生愿望，也是政府一直在解决的民生课题。截至目前，我市80岁以上老人都有高龄津贴发放，我市也举办了一系列活动丰富老年人生活。

该工作人员指出，目前，我市的老年人娱乐场所主要是社区的活动室、广场、凉亭、老年活动中心和农村基层老年协会。“老年人休闲娱乐找不到去处的问题其实在全国都比较普遍。”该工作人员说，要想解决老人的娱乐场所问题，不是单靠哪个部门就能单独完成的，这需要政府关注，需要全社会都来关心，共同解决老年人的休闲需求。



老人们聚在肯德基餐厅内打发时间(毛亚轩/摄)



放着好好的社区活动室不去，非要到闹市区拥挤的肯德基店内去聊天唠家常，新哥就纳闷了？可家住咸安咸宝路的73岁老人张昌宝却乐此不疲。原来张昌宝老人认为社区活动室太小，广场又太远，肯德基店内人多热闹，且冬天不冷，夏天不热。

社区活动室太小，城区方便老年人休闲娱乐的地方少是不争的事实。随着我国进入

老龄化社会，越来越多的老年人离开工作岗位，走出封闭的家庭，去寻找属于自己的一方小天地，而一些不会打麻将也不会跳舞的老年人就面临着无处可玩的尴尬境地。目前我市60岁以上的老人有近39万人，像张昌宝老人一样到街头闹市去聊天唠家常不在少数，如何解决他们的休闲娱乐问题，的确不是一个小问题。

新哥认为，“老有所养，老有所乐”不应是一句空话，有关部门要设身处地地为老年人想一想，多关心一下老年人的生活质量，引导他们科学健康休闲，给他们创造更多的休闲娱乐空间。

## 克难奋进建设美丽温中 推陈出新打造特色品牌

阳

春三月，当你漫步于咸宁市温泉中学的校园时，你不由得会发出感慨：变化太大了。

温泉中学，自1965年随着咸宁专区的成立建校以来，已经走过了48个春秋，向社会输送了各级各类人才4万多名。48年来，在市委、市政府的高度重视和亲切关怀下，在市教育局的科学指导和大力支持下，在社会各界的热情关心和精心呵护下，经过代代教职员工的不断进取和不懈努力，学校从无到有，从小到大，从弱到强，办学成果显著，社会知名度、美誉度、忠诚度不断提升，成为鄂南大地乃至荆楚大地有一定影响力的品牌学校。

进入21世纪的第二个十年以来，如何适应形势发展的需要，如何创建有品牌、有特色的学校，如何让学校走可持续发展的道路，是摆在全体温中人面前的一个重大课题。经过反复研究，学校最终确立了“办人民满意的教育，办学生终身受益的教育”的宗旨，坚持“质量立校，特色兴校，科研强校”的工作思路，一手抓校园环境改造，一手抓特色品牌创建，力争用五年时间让温泉中学实现华丽转身。

校园环境改造工作从2011年拉开序幕，两年来，共拆除危旧教学用房4000余平方米，新建教学用房6800平方米，总投资将近2000余万元，实现了办学条件的跨越式发展。

一是新建了教学大楼。新建的教学大楼气魄雄伟，功能齐备，与原有的

装修一新的逸夫楼联为一体，成为温泉中学的地标式建筑。

二是新建了综合实验楼。新建的综合实验楼，融多功能报告厅、理化生实验室、图书阅览室、舞蹈形体室、多媒体教室和音乐、美术教室为一体，大大改善了学校的教学环境，为特色品牌的创建提供有力的保证。

三是新建了学校大门。新校门简约，大方，厚重，美化了周边环境，缓解了门口拥堵问题，展示了老校新形象，成为学校又一道靓丽的风景。

四是拆除了建于上世纪80年代的南北教学楼。北教学楼改建为学生小球类运动场和绿化休憩园地，给了学生以休闲娱乐的空间。

此外，学校还添置了一批先进的教学设备，大大改善了教师的办公环境和学生的学习环境。

2013年，是校园环境改造的“攻坚年”。为加快落实市政府2013年十件实事之一的“改善市城区学校办学条件和道路交通安全”承诺和领导调研教育的指示精神，学校特请咸宁市城市规划设计院对校园布局进行了重新规划，拟再用3年时间基本完成改造建设工作，实现温泉中学硬件设施的全面提档升级。学生食堂、田径运动场、小操场的改扩建、校东通道及东大门、新办公大楼、学生公寓、风雨操场等的建设将陆续开工，力争在2015年以一流的校园环境向建校50周年献礼。

校园环境是学校的形象窗口，是学校提档升级的物质保障。要想实现学

校的全面升级，特色品牌创建必须跟上，这是一所学校自身生存发展的需要，也是全社会对教育的要求。如何使传统的“千校一面”的发展现状向“一校一品”的特色学校转型，如何使传统的单一教学模式、千人一面人才结构向培养出有个性、有特色的学生接轨，是每个教育工作者必须思考的问题。

2013年1月7日，“温泉中学特色办学工作研讨会”隆重召开。会议决定把2013年定为“特色办学推进年”，指出当前的特色办学要围绕“一二三四”开展工作。

一是要打造一个文化内核。要牢固树立特色创建提速、提质意识，结合“博雅精致”的含义，充分挖掘“笔架山”的文化内涵，把“笔架山”建设成为温泉中学的精神高地、文化家园，打造内涵温中、活力温中。

二是要建立两种机制。特色创建工作一要全员参与，部门负责，上下联动；二要整体规划，分步实行，坚持实施，将总体设计与师生首创有机融合。

三是要建设三个品牌。鼓励先行先试，形成特色。一是处室（年级）要率先探索，形成管理特色品牌；二是寄宿部要继续往开来，形成寄宿特色品牌；三是教研组要积极行动，形成业务特色品牌。

四是要搭建四个舞台。一是德育活动舞台，要以学生喜闻乐见的形式，引导学生见贤思齐、健康向上，要特别加强学生公德意识和公民意识教育；二是教学活动舞台，围

绕“笔架山论道”这一主题，在教与学方面开展特色活动；三是体育活动舞台，加强排球特色和运动队建设，整合各类体育活动，筹办“温泉中学首届体育节”；四是艺术活动舞台，加强学生文艺队和文学社建设，整合各类艺术活动，筹办“温泉中学首届艺术节”。

会议的召开，如一石激起千层浪，全校师生迅速行动起来，积极开展特色品牌创建活动。“笔架山文学社”率先组建成立，湖北省排球传统项目学校落户我校，乒乓球队、篮球队、排球队、武术队、管乐队、舞蹈队、书画摄影队相继成立，校园里到处呈现出一片生机勃勃的景象。大课间舞动着同学们优美的舞姿，操场上活跃着运动员们矫健的身姿，数学组运用平移方法创作的美术图案令人耳目一新，英语组的口语交流笑意盎然，语文组的“问题异构”作文展评丰富多彩……许多家长和老师也惊呼：新的理念果然给学校注入了新的活力，孩子们不再觉得学习是一种负担了，校园生活就是一个欢乐的大party。

巍巍笔架山，悠悠淦水河。而今，依山傍水的温泉中学，花儿更红了，草儿更绿了，房子更高了，道路更宽了，老师们更年轻了，学生们更快乐了……我们相信，再过两三年，一个环境更加优美，功能更加齐全，设施更加完备，理念更加先进的温泉中学将成为荆楚大地上一颗耀眼的明星。