

活动室内冷冷清清 肯德基里老人扎堆……

社区老人为何难觅休闲处?

□记者 葛利利

一边是社区活动室空空如也无人问津,一边是成群的老人们围坐于肯德基大厅,无聊地打发时间……这是记者在探访社区老人养老情况时,看到的两种截然不同的现象。

老人:我们无处可去

3月30日,记者在咸安银泰百货一楼的肯德基餐厅内看到,十多位老人围坐一起,没点任何餐点和饮料,就坐在那里聊天唠家常。

为何老人要坐在这里聊天呢?

73岁老人张昌宝告诉记者,自己家住咸宝路,他和老伴儿一不会打麻将二不会跳舞,想要休闲散心,却找不到可去的地方。“我们只想找一个冬暖夏凉、老年人比较多的地方说说话,可就这也太难了。广场太远了、活动室太小了……只有在肯德基里,冬天不冷,夏天不热。”张昌宝老人说。

有着张昌宝一样苦恼的老年人不在少数。83岁的周爹爹说,其实他们也不想坐在肯德基里面耽误人家生意。可是“广场和凉亭离得太远,社区活动室活动空间太小,在里面感觉憋得慌,除了打牌还是打牌,消遣娱乐的方式有限……”

老人家大倒苦水,归根结底一句话,属于老年人休闲娱乐的地方太少了。

社区:活动室没有老人来

城区老人活动的地方真的少吗?

记者随即走访咸安区5个社区了解情况,发现这些社区的活动室要么面积较小,娱乐项

目单一,要么干脆就没有。

在某社区的活动室内,记者看到,30平米左右的房间里,有图书、有棋牌、有座椅,可是就是没有人。

“很少有老人来活动,主要是活动室没空调,空间又小,老人感觉拘束。”某社区一工作人员介绍说,不仅他们社区老人活动室没有老人来,其它社区的老人活动室也都没有老人去。主要原因是老人们渴望自由,待在社区活动室总感觉太压抑。

城区某社区负责人介绍,尽管社区活动室环境整洁,但因为活动室只有象棋和报纸,一个月光顾的老人还不到10位,而许多爱好跳舞和运动的老人只好舍近求远,到附近的一些公园去玩。

有关部门:加大关注老有所乐力度

针对社区老年人难觅休闲去处的现象,一长期从事老龄工作的社区工作人员指出,目前,我市60岁以上的老人有38.8万人。“老有所医,老有所养,老有所乐”既是民生愿望,也是政府一直在解决的民生课题。截至目前,我市80岁以上老人都有高龄津贴发放,我市也举办了一系列活动丰富老年人生活。

该工作人员指出,目前,我市的老年人娱乐场所主要是社区的活动室、广场、凉亭、老年活动中心和农村基层老年协会。“老年人休闲娱乐找不到去处的问题其实在全国都比较普遍。”该工作人员说,要想解决老人的娱乐场所问题,不是单靠哪个部门就能单独完成的,这需要政府关注,需要全社会都来关心,共同解决老年人的休闲需求。



老人们聚在肯德基餐厅内打发时间(毛亚轩/摄)



放着好好的社区活动室不去,非要到闹市区拥挤的肯德基店内去聊天唠家常,新哥就纳闷了?可家住咸安咸宝路的73岁老人张昌宝却乐此不疲。原来张昌宝老人认为社区活动室太小,广场又太远,肯德基店内人多热闹,且冬天不冷,夏天不热。

社区活动室太小,城区方便老年人休闲娱乐的地方少是不争的事实。随着我国进入

老龄化社会,越来越多的老年人离开工作岗位,走出封闭的家庭,去寻找属于自己的一方小天地,而一些不会打麻也不会跳舞的老人就面临着无处可玩的尴尬境地。目前我市60岁以上的老人有近39万人,像张昌宝老人一样到街头闹市去聊天唠家常不在少数,如何解决他们的休闲娱乐问题,的确不是一个小小问题。

新哥认为,“老有所养,老有所乐”不应是一句空话,有关部门要设身处地地为老年人们想一想,多关心一下老年人的生活质量,引导他们科学健康休闲,给他们创造更多的休闲娱乐空间。

克难奋进建设美丽温中

阳

春三月,当你漫步于咸宁市温泉中学的校园时,你不由得会发出感慨:变化太大了。

温泉中学,自1965年随着咸宁专区的成立建校以来,已经走过了48个春秋,向社会输送了各级各类人才4万多名。48年来,在市委、市政府的高度重视和亲切关怀下,在市教育局的科学指导和大力支持下,在社会各界的热情关心和精心呵护下,经过代代教职员的不断进取和不懈努力,学校从无到有,从小到大,从弱到强,办学成果显著,社会知名度、美誉度、忠诚度不断提升,成为鄂南大地乃至荆楚大地有一定影响力的品牌学校。

进入21世纪的第二个十年以来,如何适应形势发展的需要,如何创建有品牌、有特色的学校,如何让学校走可持续发展的道路,是摆在全体温中人面前的一个重大课题。经过反复研究,学校最终确立了“办人民满意的教育,办学生终身受益的教育”的宗旨,坚持“质量立校,特色兴校,科研强校”的工作思路,一手抓校园环境改造,一手抓特色品牌创建,力争用五年时间让温泉中学实现华丽转身。

校园环境改造工作从2011年拉开序幕,两年来,共拆除危旧教学用房4000余平方米,新建教学用房6800平方米,总投资将近2000余万元,实现了办学条件的跨越式发展。

一是新建了教学大楼。新建的教学大楼气魄雄伟,功能齐备,与原有的

装修一新的逸夫楼联为一体,成为温泉中学的地标式建筑。

二是新建了综合实验楼。新建的综合实验楼,融多功能报告厅、理化生实验室、图书阅览室、舞蹈形体室、多媒体教室和音乐、美术教室为一体,大大改善了学校的教学环境,为特色品牌的创建提供有力的保证。

三是新建了学校大门。新校门简约,大方,厚重,美化了周边环境,缓解了门口拥堵问题,展示了老校新形象,成为学校又一道靓丽的风景。

四是拆除了建于上世纪80年代的南北教学楼。北教学楼改建为学生小球类运动场和绿化休憩园地,给了学生以休闲娱乐的空间。

此外,学校还添置了一批先进的教学设备,大大改善了教师的办公环境和学生的学习环境。

2013年,是校园环境改造的“攻坚年”。为加快落实市政府2013年十件实事之一的“改善市城区学校办学条件和道路交通安全”承诺和领导调研教育的指示精神,学校特请咸宁市城市规划设计院对校园布局进行了重新规划,拟再用3年时间基本完成改造建设工作,实现温泉中学硬件设施的全面提升。学生食堂、田径运动场、小操场的改扩建、校东通道及东大门、新办公大楼、学生公寓、风雨操场等的建设将陆续开工,力争在2015年以一流的校园环境向建校50周年献礼。

校园环境是学校的形象窗口,是学校提档升级的物质保障。要想实现学

推陈出新打造特色品牌

校的全面升级,特色品牌创建必须跟上,这是一所学校自身生存发展的需要,也是全社会对教育的要求。如何使传统的“千校一面”的发展现状向“一校一品”的特色学校转型,如何使传统的单一教学模式、千人一面人才结构向培养出有个性、有特色的学生接轨,是每个教育工作者必须思考的问题。

2013年1月7日,“温泉中学特色办学工作研讨会”隆重召开。会议决定把2013年定为“特色办学推进年”,指出当前的特色办学要围绕“一二三四”开展工作。

一是要打造一个文化内核。要牢固树立特色创建提速、提质意识,结合“博雅精致”的含义,充分挖掘“笔架山”的文化内涵,把“笔架山”建设成为温泉中学的精神高地、文化家园,打造内涵温中、活力温中。

二是要建立两种机制。特色创建工作一要全员参与,部门负责,上下联动;二要整体规划,分步实行,坚持实施,将总体设计与师生首创有机结合。

三是要建设三个品牌。鼓励先行先试,形成特色。一是处室(年级)要率先探索,形成管理特色品牌;二是寄宿部要继往开来,形成寄宿特色品牌;三是教研组要积极行动,形成业务特色品牌。

四是要搭建四个舞台。一是德育活动舞台,要以学生喜闻乐见的形式,引导学生见贤思齐、健康向上,要特别加强学生公德意识和公民意识教育;二是教学活动舞台,围

绕“笔架山论道”这一主题,在教学方面开展特色活动;三是体育活动舞台,加强排球特色和运动队建设,整合各类体育活动,筹办“温泉中学首届体育节”;四是艺术活动舞台,加强学生文艺队和文学社建设,整合各类艺术活动,筹办“温泉中学首届艺术节”。

会议的召开,如一石激起千层浪,全校师生迅速行动起来,积极开展特色品牌创建活动。“笔架山文学社”率先组建成立,湖北省排球传统项目学校落户我校,乒乓球队、篮球队、排球队、武术队、管乐队、舞蹈队、书画摄影队相继成立,校园里到处呈现出一片生机勃勃的景象。大课间舞动着同学们优美的舞姿,操场上活跃着运动员们矫健的身姿,数学组运用平移方法创作的美术图案令人耳目一新,英语组的口语交流笑意盎然,语文组的“同题异构”作文展评丰富多彩……许多家长和老师也惊呼:新的理念果然给学校注入了新的活力,孩子们不再觉得学习是一种负担了,校园生活就是一个欢乐的大party。

巍巍笔架山,悠悠淦水河。而今,依山傍水的温泉中学,花儿更红了,草儿更绿了,房子更高了,道路更宽了,老师们更年轻了,学生们更快乐了……我们相信,再过两三年,一个环境更加优美,功能更加齐全,设施更加完备,理念更加先进的温泉中学将成为荆楚大地上一颗耀眼的明星。