

家庭伦理剧向来是荧屏的热点,尤其近几年,几乎占据了电视剧产量的“半壁江山”。不过,和以往家庭剧以关注婆媳关系居多不同,眼下的荧屏正吹起一股家庭剧新风:育儿养老渐渐成为家庭剧的关注热点。

国产剧婆媳“休战” 育儿养老成热点



紧跟社会热点

育儿养老搬上荧屏

优秀的作品总是紧扣时代脉搏,正所谓艺术反映生活。《小儿难养》刚刚在湖南卫视热播,展现了“被宠坏的一代”如何学习为人父母,婆媳矛盾沦为“亲子战争”的配角;《宝贝》因为编剧六六的原因,从开机之初就受到关注,剧中表现了“70、80、90”三代人在孩子问题上的不同态度与遭遇;《小爸爸》的最大卖点则是文章自编自导自演。

小儿虽然难养,但育儿的快乐会让此类题材不乏“甜蜜负担”的色调,“养老”题材相比之下则要显得沉重、严肃些。正在北京卫视播出的电视剧《独生子女的婆婆妈妈》开篇便是年逾古稀的爷爷奶奶将男主角的父母告上法庭,只是为了让儿子、儿媳常回家看看;赵宝刚新作《老有所依》以第一代独生子女婚后上有老、下有小

展开,涉及了家庭养老和社会养老两大话题;王丽萍担纲编剧的《我家的春秋冬夏》把笔墨放在了鳏寡老人的情感需求上,探讨“黄昏恋”的社会压力之重。

创作反映生活

“80后”渐成社会中坚

育儿、就业、养老一直是重要的社会问题。被社会赋予多重色彩的“80后”一代渐成社会中坚力量,育儿养老话题加速升温,电视剧剧中社会热点已经赢在了起跑线上。这也不难理解正在湖南卫视热播的育儿题材剧《小儿难养》为何能秒杀《楚汉传奇》、《隋唐演义》等历史大剧。

2013年的荧屏或许会频频出现“80后”夫妻夹在“上有老、下有小”的全新家庭关系中,会有争吵、焦灼、无力,但更多的是收获成熟、成长。从目前亮相的第一部育儿剧《小儿难养》的市场反馈看,这个题材确实吸引了大量关注。央视索福瑞全国网平均收视率为2.41%,最高收视达到3.35%,收视份额8.28%,均取得了同时段第一的骄人成绩。而网络播出方面,《小儿难养》播出11天点击率破亿,打破了此前《裸婚时代》创下的12天破亿纪录。

在《小儿难养》之后,还有一大批育儿剧将和观众见面:一向关注社会

焦点话题的六六在新剧《宝贝》中展现了不同的人面对孩子的不同态度;文章执导的首部作品《小爸爸》中则直面“80后”父母和孩子的交流,而灵感正是来源于生活中妻子马伊琍的育儿体会;沙溢和胡可夫妻档主演的《孩奴》关注的是中国式孩子教育;而潘虹、何赛飞主演的《保卫孙子》则从隔代人的角度,讲述了两代人对于孩子的教育分歧。

弘扬积极乐观态度

温馨和睦取代剑拔弩张

值得一提的是,跟以往家庭剧中展现婆媳矛盾,甚至有意夸大纠纷不同,新兴的育儿题材虽然也不回避家庭矛盾,但更多了几分积极乐观的生活态度。对此,专家和观众都予以好评。专家指出,近年来家庭生活剧在荧屏上获得了很好的成绩,但题材同质、剧情撞车,也造成市场饱和的危机。创作者不能盲目跟风,还是要紧抓大众关心的社会话题,从而引起观众的争论和思考,这主要取决于创作者的眼光和立足点。《小儿难养》就精心打造了一个生动、正面描写养儿育女的故事,剧中没有剑拔弩张的家庭纠纷,温馨和睦的家庭情感故事弘扬正面的价值观,令看腻家庭纷争的观众耳目一新。(据《成都日报》)

国产家庭剧 剧情不靠谱

这是家庭剧完胜的一周,在《樱桃红》、《错嫁》、《贤妻》、《青春期撞上更年期2》等剧夹击下,古装剧《凤凰牡丹》、抗日剧《一个鬼子都不留》显得势单力薄。不过,在“铁打的剧情,流水的人物”定律下,国产家庭剧怎么看都是那么雷同不靠谱。

《贤妻》:

贤妻成了童养媳

《贤妻》的故事发生在豪门之中,但是不少观众看后吐槽:“这一家子的行为都不像正常人,有点脑残。”婆婆整天没事找事惹人烦,男主角赵伯暄的气场弱得完全不像个老总,一看就是没有主见的男人。刘涛扮演的“贤妻”韩大芸可谓遭遇了身为妻女的所有恶梦:24小时当保姆、婆婆刁难、丈夫出轨、“小三”挑衅、净身出户……由于剧情太过狗血,观众从哀其不幸变成怒其不争,吐槽称“编剧真是糟蹋了‘贤妻’两个字”。

扮演赵伯暄的保剑锋也不认可剧中一味付出的妻子就是贤妻。他表示:“要做饭做菜,要忍气吞声,我觉得这不是贤妻,是童养媳。”

《青春期撞上更年期2》:

吵闹戏接连上演

在几大卫视热播的《青春期撞上更年期2》也是雷点不断。该剧为观众上演了婆媳矛盾、夫妻矛盾、亲家矛盾以及两代人之间的矛盾。有年轻观众表示,《青春期撞上更年期2》平均十分钟就上演一次吵闹戏,让他们对婚姻产生恐惧感。

对此,编剧马广源表示:“这些戏反映了每个家庭不可避免的矛盾,不是为了闹而闹,而是很接地气的。”

《错嫁》:

掌掴拳打够暴力

集一个巴掌,拳脚相加以及棍棒上阵都成了家常便饭。《错嫁》剧中过于夸张的暴力戏遭不少观众吐槽。

《错嫁》中,甘婷婷饰演的苏香萦和李彩桦饰演的吴如霜这对姐妹花在命运的捉弄下,先后嫁给了又丑又坏的车夫,受尽磨难——此人用“恶熊断颈”、“黑熊扑兔”等数招就让女主角面容憔悴。对此,该剧片方银润传媒表示:“原本几乎每一集都有掌掴、拳打脚踢的戏份,在精简版中,我们不仅减少了数量,也控制了暴虐戏的程度。”

(据《羊城晚报》)

国产剧“逆袭”海外 白菜价出售

继“嬛嬛”、“四郎”风靡国内荧屏后,76集《甄嬛传》总掌舵人郑晓龙日前透露,众小主们又将携手闯美国咯!而随着《甄嬛传》、《隋唐演义》等国产电视剧相继走向海外,电视剧海外版权也日益受到关注。

记者调查发现,国产剧海外扩张的版图并不如想象般迅猛,甚至在某些区域,还存在困境。

一个变化国产剧“逆袭”海外

“这次与美国公司合作,将把所有剧集剪辑成6部电视电影,每部片长一个半小时到两个小时,会在美国的主流电视台播出。”

昨天下午,《甄嬛传》制片人曹平接受华西都市报记者采访,她透露由于收视习惯的不同,美版《甄嬛传》将会进行“重新包装”。曹平介绍,美版的剧本翻译和“回炉再造”均由美方来具体执行。

《隋唐演义》眼下正在卫视热播,出品人程力栋接受华西都市报采访表示,他们也已经日韩、美加,包括非洲都卖出了版权:“如果现在仅仅靠国

内版权发行,最多就是收回成本。”《新水浒》的制片人邹赛光也确认了这一点:“现在都是在极力争取海外版权,主要是历史、战争题材的内容比较受欢迎。”

“白菜价”出售,多是华人看

以高希希的《楚汉传奇》为例,华西都市报记者从安徽卫视了解到,目前联播的四大卫视,共同分摊了其2亿的制作费。算下来平均每部卫视购买该剧的版权费达到5000万。平均单集的费用接近70万。不过卖到国外,邹赛光介绍,“大概比国内要少一半以上。甚至在部分国家和地区,售价只相当于国内单集。”

邹赛光认为尽管卖到海外,不过大多还是给华人观看:“因为文化背景的不同,外国人不会对中国电视剧感兴趣。大家还是卖给国外的华人电视台,播放的区域也多是华人地区。”

虽然前途有些艰辛,但国产剧也有一些自己的突破方式。电视剧出品方也开始有意识地用明星效应吸引东



《甄嬛传》

南亚买家,像老戏骨陈道明、张国立等参演的剧目,深受亚洲地区观众喜欢,销路会相对更好。

(据《华西都市报》)