

【日本意图突破军售限制】

上月,来自日本工业部门的消息称,日本正逐渐返回国际军贸市场,努力与英国签署协议,可能联合研发武器。

长久以来,“武器出口三原则”(以下简称“三原则”)是“二战”战败国日本头上的一个“紧箍咒”。作为战败国,日本奉行防御性国防政策,“三原则”与和平宪法一样是其法律保障。然而,自2011年12月27日野田佳彦政府给“三原则”松绑后,近期日本首相安倍晋三又提出“三原则”本身有修改的必要性,意图逐步突破日本军售限制。

【朝鲜 反登陆训练】

据朝中社报道,朝鲜最高领导人金正恩近日指导了朝鲜人民军第324大联合部队、第287大联合部队以及海军第597联合部队的登陆及反登陆训练,并发表讲话称,要坚决保证敌人不能进犯朝鲜海岸。据悉,金正恩不仅下达训练命令,还检查了驻守朝鲜前线东部和东海岸的朝鲜人民军陆军大联合部队和朝鲜人民军海军联合部队的登陆及反登陆作战能力。

【韩国 朴槿惠被批】

朴槿惠政府上台已逾一个月,但新政府似乎耗费了太长时间和太多精力处理政府组织法和人事问题。对此,韩国《中央日报》近日发表社论批评朴槿惠在政治能力和沟通方面存在不足,致使韩国民众没有感受到新政府的新气象。

【英国 削减国防预算】

据英国《简氏防务周刊》近日报道,英国财政大臣乔治·奥斯本提到,未来两年,英国国防部在核心预算上计划每年再减少1%。2012/2013财年,英国国防核心预算为343.6亿英镑(518.9亿美元),计划到2013/2014财年减少至338.6亿英镑,但现在又将减少1%至336.1亿英镑。国防预算再次减少,很多人担心这样会影响英国的武装部队和人员士气。英国国防部承诺2016-2021年武器装备预算将增加1%,约为30亿英镑,但并没有对非装备国防预算的增加进行保证。

【纽约 市长拍控枪广告】

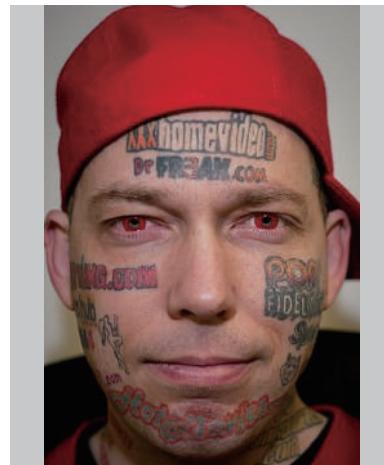
作为一名坚定拥护控枪政治人物,纽约市长布隆伯格将花费1200万美元,在全美范围内播放广告,支持对购枪者进行更严格的背景调查。

据报道,近日,布隆伯格表示,他参与创办的“市长反对非法枪支”组织将拍摄广告,呼吁采取更严格的枪支管控措施。广告将于议会复活节休会期在13个州播放,专门针对美国参议院中一些枪支政策上的关键人物。”

【西班牙 报纸道歉】

据澳大利亚《悉尼先驱晨报》近日报道,西班牙报纸《国家报》的一篇专栏文章将德国总理安吉拉·默克尔比作纳粹元首阿道夫·希特勒,引发激烈争议,该报最终不得不撤掉相关稿件,并为刊发“不当内容”道歉。

脸上刺20余个广告 男子大呼后悔



据外媒报道,在美国素有“人体广告牌”之称的男子比利·吉比从2007年开始,便提供自己的皮肤给各商家刺青做广告。目前,吉比脸上的刺青已经多达20个,当中不乏许多色情网站广告。但近日吉比表示,他对自己的疯狂之举感到很后悔,想要清除脸上的刺青。

吉比表示,当初他决定让商家在他的脸上刺青做广告,想通过此方法赚钱。业绩好的时候,吉比一次的收入为300到1000美元(约合人民币1900元到6200元)。但业绩差时,一次只能赚得到不到100美元。最近吉

比说:“我那时是心理出了问题,才做出了这样的事。但现在我很后悔,很想去掉这些刺青。”

吉比打算去掉脸上的部分广告刺青。现阶段他需要花上4000美元(约合人民币2.5万元)来进行手术。不过吉比称,他的手臂和腿还有“穴位”可以刺青,但如果是与性别歧视以及和政治有关的广告,就是打死他,他也不会接。另外,吉比说他的屁股和隐私部位也是“禁地”。“除非有人出价合理,比如100万美元,我倒是可以考虑”,他说。

(据中新网)

一妇女户外巨屏登广告 声讨不忠丈夫

美国北卡罗来纳州格林斯堡罗一条公路旁一个户外广告牌上,出现一位妻子向其出轨的丈夫喊话的内容,引起路人纷纷围观。

据美媒报道,近日,北卡罗来纳州格林斯堡罗一条公路旁的大型广告牌上被粉刷一新,在鲜红的底色上,印着几行白色的“广告”字样,上面写道:“迈克-GPS追踪器-50美元,尼康变焦相机-1600美元,逮住我撒谎的丈夫以及用我们的投资银行账

户买下这块广告牌-无价。告诉杰西卡你要搬过去了!——珍妮弗”。

据称,这几行字的格式模仿了当地一个信用卡的广告词。由于内容独特,引起很多行人和汽车司机围观。

一天后,这个广告换上了新的内容,看起来像是“元配”珍妮弗写给“小三”杰西卡摊牌的:“晚上7点在Yodaddy见面喝酒疗伤。”Yodaddy是格林斯堡罗一家新开的餐厅,距离广告牌大概几百米,有媒体称餐厅老板拥有这块广

告牌。因此,很多人怀疑这只是一个广告策略。对此,Yodaddy老板柯提思在接受采访时不置可否,也拒绝回答是否真的有珍妮弗这个人。不过他承认临时聘用了一位下班警员到餐厅维持秩序,应对前来围观“摊牌”的热心群众。

据报道,租用这块广告牌的费用约为每月2500美元。柯提思表示,那晚并没有出现戏剧化的场面,餐厅也没有因此客流量大增。但他对这块广告牌受到关注而感到满意。(据《广州日报》)

14岁少女夺美国最臭运动鞋大赛冠军



世界之大,无奇不有。近日,美国举办了第38届“最臭运动鞋”大赛,14岁少女凯西·亚当斯最终击败其他

7名选手成功夺冠,夺得2500美元(约合人民币1.6万元)奖金。不过,要在逐一“品闻”极品臭鞋时做到面不改色,真的需要很大勇气。

据报道,要把运动鞋“养”到很臭,并不是一件容易的事。为了夺冠,凯西每天都穿着运动鞋打扫家里的鸡舍,并到公园遛狗。凯西的父母表示,女儿的鞋成为最臭的运动鞋,他们都感到非常自豪。

不过,这个比赛中最辛苦的,还

是要数大赛的评审们,因为他们要把参赛的臭鞋逐一闻过。而“最臭运动鞋”大赛的赛制也不亚于其他各大赛事。大赛会先在美国各地进行初选,只有通过预赛的选手,才能晋级决赛。

“臭鞋王”的封号虽不好听,但凯西却获得了2500美元的奖金,还被招待前往纽约观看百老汇歌舞剧。除此之外,大赛举办方还将免费为她提供一年的鞋子除臭剂。

(据中新网)

误把业主当访客怎么办——谦恭礼让



一天晚上,某大厦一位到职刚两个月的大堂护卫员接到一位小姐的电话,小姐声称要给某家送预订的家私,但电话联系不上,求其用对讲查实这家是否有人。护卫员打通了对讲,业主得知是位小姐来电,便让回话说他不在。原来他和这位小姐有矛盾,一直避而不见,而小姐想通过护卫员查证他在不在家。如此这般,护卫员就更不敢有丝毫大意,用警惕的眼睛注视着每一位陌生的来访者,特别是女性。

凌晨两点多,一位小姐目不斜视地走到大堂门口拉门,护卫员立即

起身询问:“小姐您好,请问您到哪一楼?”小姐扭头用冷冷的目光盯了护卫员一会儿,命令道:“给我开门!”护卫员再次发问,小姐有些愤怒了,高声道:“我是业主,你马上给我开门!”护卫员又说:“请小姐告诉我您的楼座好吗?”小姐拒绝回答,只是使劲摇晃门。这时,小姐身后回来一位业主。大堂护卫员只好开门,决定先观察一下她到哪一楼,再进行核实。他从电梯监视器里看到小姐到了某楼,便马上核对业主登记表,排队筛选,初步断定了座向。随后用对讲核对,小姐果然是这户的业主。护卫员连忙向她道歉,言明自己新来不久,请多关照,先消了她的火气,便于进一步交

谈。接着,又向她解释这样做是为了确保大厦安全,不妥之处欢迎批评。

或许是护卫员的诚恳态度感动了她,小姐说起话来也和气多了:“其实不该怪你,我已有几个月不在家了,你当然不认识,我今天心情不好,也请你不要往心里去。”一场不快就这样烟消云散了。

此后,这位小姐每次见到这位护卫员,都要友善地微笑点头。

或许:人们可以用“不知者不怪”来原谅那些不知者,但不知者决不能用它来原谅自己。人家一旦真的怪罪下来,老老实实地做个自我批评好了。当然最好的办法还是尽快、尽量全面了解各方面的情况,提早变不知为知之。