

寄语香城都市报 共话泉都新未来 ②

——文化名人代表畅谈《香城都市报》创刊(排名不分先后)

游强进：擦亮“中国香城”最美文化名片



对于《香城都市报》的创刊,我认为是“可喜可贺,可赞可盼”,希望这份新生的报纸能切实做到面向咸宁,立足中部,将“中国香城”宣传推向全国。

全市上下凝神聚力打造“中国香城”,《香城都市报》的应运而生,无疑将是香城最靓丽的文化名片之一,在宣传香城建设方面要不遗余力,先声夺人。

作为中部六省唯一一家市州级都市报,《香城都市报》要秉承大气魄、大视野,坚持大众化、导向化、信息化,以宣传咸宁、挖掘

资源、陶冶心灵等作为自己的努力方向。要抓住主要读者群,及时报道香城建设中的重大事件,同时要做好社会、文化、体育类新闻报道,为老百姓的衣食住行做好信息服务。

在新闻报道中,要注重时效性;版面编排要做到新颖大方,让读者眼前一亮;版面内容要设置相应版块,通过传统的风俗、历史、文化宣传来配合城市形象的宣传和塑造,为“中国香城”的发展增加更多的文化内涵。

王建华：关注民生 彰显人文



《南鄂晚报》更名为《香城都市报》,以新的姿态展示在读者面前,可谓是一次华丽转身,让人感到耳目一新、充满魅力。

《香城都市报》的应运而生,其机缘和动力来自于“省级战略咸宁实施”的召唤和实践。实现绿色崛起,建设鄂南强市,打造香城泉都,构建中三角重要枢纽城市,为《香城都市报》提供了再续辉煌的广阔舞台和空间。

《香城都市报》应是《南鄂晚报》原有深厚基础上的升华和嬗变,植根于民生的土壤,透着人文的芳香,反映咸宁人民投身“省级战略咸宁实施”的生动实践,给我们以新的期待和想象。

李专：让金字招牌更响更亮



随着香城建设序幕的拉开,都市化进程的开启,如何打造好香城都市报这块金字招牌,任重道远。

首先,版面要简洁大气。香城都市报要彻底改变以前的模式,在增加信息量的前提下,版面要尽量采用大标题、大图片、少文字的形式,突出视觉效果,强调清新、简约、大气的特征,要携都市之大气、香城之香气“袭击”每一位读者。

其次,内容要有文化内涵。新闻也能体现文化品位。必须用心挖掘新闻中蕴含的文化内涵,注重稿件的文采。另外,副刊是提高一份报纸文化品位的重要阵地。希望香城都市报的文艺副刊多约一些名人稿件,提升副刊的文化品位。让报纸每天释放着香城的魅力。

最后,形式要更加“悦”读。香城都市报既然是一份市民报,就要突出可读性,多发一些读者喜闻乐见的新闻。现在的《热帖热线》栏目关注老百姓身边事,《周闻天下》特别揭秘版面可读性强,文艺副刊情感讲述还有一批固定的读者群,香城都市报在开拓新版面新栏目时,这些好的版面栏目可以继续坚持沿用,坚持就是风格。

李城外：香报“风景独好,前景更好”



作为中部地区六省首份地市级都市报,《香城都市报》既是以“全心全意为市民服务”为宗旨的全新大众媒体,又是打造“中国香城”、建设“文化咸宁”的一块四季飘香的桂花苑,可谓“风景独好,前景更好”,期望她办成一份有品质、有内涵、有深度、有特色、有影响力的都市报。

一要强化策划。催生高质量的稿件和别出心裁的版面吸引读者,同时发挥主流媒体的社会功能,提升影响力和知名度。

二要树立品牌。以品牌栏目作为支撑,不仅记者要写好稿、编辑编精版,还应

该邀请社会知名作家和评论员开设专栏,提升报纸的高品位,增强可读性。

三要拓宽市场。要多多围绕市民关心的话题举办活动,多与企业联系,宣传名优产品和企业家创业历程等,获得双赢效果。

四要打造团队。记者编辑要团结协作,争做多面手;对外依靠全社会可以依靠的力量,如兄弟媒体资源共享、报企合作、市民互动等。

相信在不远的将来,《香城都市报》一定会日日香气弥漫,陶醉读者,征服读者!

熊亚平：传递时代信息 扩大咸宁影响



《南鄂晚报》创刊13年以来,报纸质量和影响不断提高,是咸宁人民文化生活不可或缺的一张报纸。此次更名为《香城都市报》是这张市民报发展历程中一次重大转折,今后要进一步服务咸宁经济发展和市民生产生活。

作为咸宁市级主流媒体之一,《香城都市报》要在发展人文文化、推动人脉资源方面争做先锋,宣传国内外的各界咸宁籍精英和成功人士,把他们的成长经历和成就贡献

展现给社会,不仅能让身处外地的乡亲感到宽慰,也能让家乡人民记住他们,树立好榜样,增加自豪感。

在宣传形式方面,建议推出《天南地北咸宁人》专栏,对咸宁籍名人进行连续报道,通过把新闻性与纪实性相结合,不仅可以增加报纸可读性,更能体现咸宁的文化底蕴。

最后,希望能将这个专栏文章编印成书,汇聚各方力量、聚集人才智慧,为咸宁经济社会发展做贡献。

采访记者:袁立新 镇强 漆兵 徐琳 刘会文 刘玉关 程昌宗

咸宁碧桂园:楼王【华府1号】香城盛大开盘

3月23日上午,咸宁碧桂园芷岸青林高层学区湖景洋房【华府1号】在营销中心盛大开盘。来自武汉、咸宁及周边地区的购房团、新老业主以及各电台、报纸、网站等媒体记者近千人参加了当天的开盘活动。

当日,早8点左右客户便不断涌向咸宁碧桂园的销售中心,9点售楼处正式开始选房,按排号顺序进入选房区选房。1000余人到场角逐,整个现场人头攒动,热闹非凡,购房者也非常踊跃,主力户型收到市场热捧。

作为中国房地产前10强品牌碧桂园集团在咸宁市的首席山水大城,咸宁碧桂园以完善的配套、优美的环境、便捷的交通、优质的产品而赢得广泛赞誉。项目山

水兼得,自然环境优越,拥有“一河六岸”的独特滨湖景观,还有社区文化广场和滨湖公园。同时紧邻城市绿肺双龙山和孝子山,区内坐拥百亩茶园,造就天然氧吧,足不出户便可观赏叠翠群山及近十公里悠长水岸,尽情享受清新健康的生活。

新品【华府1号】更是拥有完善便利的交通,紧邻城市主流干道碧桂园大道,K4、108路公交站点下楼即达。新组团紧邻碧桂园集团投资4000多万元兴建的咸宁碧桂园外国语学校、幼儿园,家门口便可享受咸宁最优质的儿童教育。咸宁高中、浮山中小学、实验小学等距项目均在百米以内。

【华府1号】既拥有别墅产品对自然环境的苛求、对舒适性的尊重和保护的义务,又兼具电梯高层的便捷性、时尚性,户户南

北通透,室内空间紧凑,多个阳台的设计、优雅的飘窗成为其溶于自然,享受生活的必有元素,在高档成熟社区里愈显舒适尊贵。

咸宁碧桂园将豪宅品质带到了咸宁,此次经5年力作推出的“楼王”,最优区位、一线湖景、紧邻学校、帝景视野,完善配套……多重优势让【华府1号】“楼王”美誉名副其实。绝版之上,真正的品质楼盘的少量房源势必会成为市场热烈追捧的对象,而咸宁碧桂园这种优质楼盘的热销便势在必行。

别墅区里的高层,享受别墅般品质生活。【华府1号】湖景学区高层开启咸宁楼王时代,现已盛大开盘!咨询热线:0715-8818888。