

寄语香城都市报 共话泉都新未来

——文化名人代表畅谈《香城都市报》创刊(排名不分先后)

叶振华: 彰显都市情韵 和香城泉都特色



由南鄂晚报到香城都市报,至少在两个方向有着质的演进:更加彰显都市情韵和香城泉都特色。

都市的出现,是人类走向成熟和文明的标志。现代都市借助强大的政权、发达的文化、雄厚的经济、快捷的信息、便利的交通、完备的功能,对整个区域的政治经济、科学文化产生影响和辐射作用,尤其是通过观念的革新和生活方式的改变引领社会的文明和时尚。现代都市以现代文化为支撑,香城都市报正是伴随现代都市圈的发展应运而生。

可以期待,漫润桂乡的芬芳,挟带都市的风情,回荡市民的心声,她一定会成为人们不可不读、爱不释手的生活伴侣。

柯于明: 围绕“省级战略 咸宁实施”做文章



作为南鄂晚报的创业者之一,既对晚报怀有深厚的感情,又对香报的诞生感到欣喜。希望创刊的香城都市报气魄更大、特色更显、质量更好、品位更高。

气魄更大。因为她是中部六省首份市级都市报,同步产生于都市化进程中,肩负着一座新兴城市的传媒重任,她的华丽出现,注定会与市民走得更亲、贴得更近。

特色更显。香城都市报要围绕“省级战略咸宁实施”做文章,体现“香城”元素,饱含着媒体的责任和“新闻敏感”,要打响香城这张靓丽的城市名片。

质量更好。改名之后,报纸要吃香,首先是质量的提升,不但要有香城的香,还要有报纸的香、气味的香。

品位更高。香城不仅有地域概念、一个赋予诗意的概念,还有一个文化概念和浪漫的成份。香城同时给人一个预示,老百姓期望的不仅是名字的改变,更期望报纸有一个质的飞跃,从形式到内容,给人以全新的气象。今后,还应在关注民生、城市建设、打造香城泉都等方面多做文章。

王胜弘:争相订 抢着读 不忍丢

南鄂晚报更名为香城都市报不仅仅是名字的改变,而是报纸定位的调整、风格的变化、服务的提升。她必须全面升级,有一个质的突破。我的希望是办成一份老百姓争相订、抢着读、不忍丢的报纸。

自网络媒体出现以来,媒体格局发生了根本性变化,形成了传统媒体与新兴媒体并存共生的格局。传统纸质媒体要适应新的形势,发挥独有的优势,就要找准个性定位。香城都市报要回顾南鄂晚报这13年走过的路,总结分析今后报纸发展空间在哪里,做到党的喉舌和人民精神家园的统一。

香城都市报要做到“一个指导”,即坚持

以十八大精神为指导;“两个纪律”,即要遵守政治纪律和宣传纪律;“三个贴近”,即贴近实际、贴近生活、贴近群众;“四个坚持”,即坚持团结鼓劲为主、正面宣传为主、唱响主旋律为主、突出主基调为主;“五个性”,即增强可读性、政治性、新闻性、社会性、人民性。

香城都市报要遵循办报规律,加强职业道德建设,培养一批高素质的人才队伍,形成自己的品牌版面、品牌栏目、品牌编辑、品牌记者。加强民生、环境、社会风气等方面的舆论监督,开拓与其他都市报和网络媒体资源共享的渠道。



胡建:贴近民生 宣传咸宁

《南鄂晚报》是咸宁市唯一一份市民报,在反映咸宁经济社会发展、服务市民生活等各个方面作出了突出贡献,已经成为咸宁市的主流媒体和市民必不可少的精神食粮。

如今,《南鄂晚报》依托咸宁打造“中国香城”的契机,顺应咸宁打造鄂南强市,建设富裕、生态新城的需要,即将更名为《香城都市报》,希望更名后报纸在版式和内容进一步突破,更上一层楼。

一是要展示咸宁人在建设鄂南强市过程

中的精神风采和咸宁经济社会跨越发展的业绩;二是要贴近“建设鄂南经济强市、打造香城泉都”的目标,反映老百姓的愿望、呼声以及生活需求;三是要彰显咸宁经济社会发展各个特色领域和产业;四是要针砭社会中亟待解决的弊端和问题,直面社会陋习,提高市民的责任意识和社会素质;五是要弘扬咸宁人积极的精神风貌,为咸宁经济社会建设和老百姓生产生活鼓与呼。



卢克清:为咸宁经济社会发展提供正能量

欣闻《南鄂晚报》更名为《香城都市报》,心中涌起许多的激动和憧憬。的确,咸宁在发展,城市在长大,人们的文化需求也在不断增长,《香城都市报》可谓是应运而生。怎样让文化园中的这株幼苗茁壮成长,结出丰硕的果实?我以为必须注重“四性”。

首先是真实性。真实是新闻的生命,也是能否赢得读者的根本所在。讲真实性,就是要从咸宁的市情出发,真实反映咸宁大地发生的人和事,表彰先进,鞭挞后进,都讲求实事求是。

其次是鲜活性。作为都市报,同党报是有差别的。所谓鲜活,就是既要讲求新鲜,讲求时效性,用最快的速度把最新的事告诉

读者;又要讲求灵活性,无论是栏目设置,版面编排,文字运用,都要给人耳目一新的感觉。

第三是可读性。报纸能否受到读者欢迎,关键在可读性强不强。因此,编辑、记者应该熟悉读者、适应读者、尊重读者,根据不同读者的需要,提供不同的精神食粮。

最后是引导性。虽然都市报不是党报,但同样要坚持以正确的舆论引导人,牢牢把握办报的大方向,为咸宁经济社会发展提供正能量。同时,配发适度的评论员类文章,用画龙点睛的办法,寥寥数语对某些现象给予评判,帮助人们辨别是非,澄清真伪,实现壮大主流思想舆论的目的。



游爱民:要用新闻精品赢得读者认可

天香满城,都市报春。过去,《南鄂晚报》走过了13个年头,如今《香城都市报》肩负着新使命和责任站在新的起点,面对新的挑战,希望她更有思想,更有创意,更有态度。

作为咸宁的主流媒体之一和靓丽的文化名片,《香城都市报》应不断地推出新闻精品,不断的创出精品栏目,不断的提升报纸品位,从而吸引读者,扩大报纸的影响力。它应站在更高的角度去围绕“香城泉都”做文章,要更加有前瞻性的报道咸宁的盛事,多做些解读咸宁优势的文章,为我市经济发展鼓劲。

《香城都市报》必须要给读者从内到外的新鲜感,“独特”一词应是报纸能够在竞争中鹤立鸡群、万绿丛中一点红的制胜武器。文章风格的创新、选择题材的创新以及版式包装等方面创新都是留住读者阅读兴趣的必要手段。

如今读者获取信息的渠道很多,那么同样的新闻事件,就要求香报必须有自己独特的、特别的处理方式,这样才能塑造“不可替代性”,要以更新的风格、新的内容、新的视角赢得读者认可。

