



□记者 徐浪

春节“家电大战”的硝烟还未散尽,元宵节新一轮猛烈攻势又将全面打响。记者在市区各家电卖场了解到,春节期间彩电、3C产品销售火爆,而元宵节作为长假后第一个节点,商家们都非常重视,表示将继续发力,促销活动启动在即。

春节数码家电俏销

元宵节,家电卖场继续派发新春礼

春节销量增长

一年之中,当属年末的家电促销大战最为激烈。春节前后,各家电卖场加大促销优惠,拉长活动时间,众多品类家电热销,家电卖场销售明显增长。其中,平板电视、3C数码、小家电成为拉动家电整体销售增长的主力。

记者从市区苏宁、工贸等家电卖场了解到,从去年年底开始,卖场的彩电、3C数码都表现不俗。其中,大屏幕3D、LED平板电视成为春节期间大家电的“销售明星”,46、47、50、55英寸的平板电视大受市民的青睐。而小家电作为市民拜年的礼品,在春节前期的

销售中也是一大亮点。

此外,节前和春节期间,代表时尚消费的数码、电脑、手机等3C类家电产品人气也十分火爆。家电卖场工作人员表示,今年春节前,多个品牌都推出了新产品,比如,iPhone5、iPad mini等,另外大年初五情人节,3C产品一如既往地受到追捧,成为年轻情侣们互送礼物的最佳选择。工贸家电工作人员表示,春节期间快递放假,网购不能如期收货,不少人放弃网购选择到实体店购买,也为传统卖场销量的增加起到了推动作用。

卖场短暂休整

“现在刚过春节,还没有什么消费者来买家电,我们也正好趁机补休一下节前的加班,好好休息休息。”国美电器卖场一导购员表示。

昨日,记者在市区家电卖场看到,节前各卖场门前摆放的促销、打折活动展板不见踪影,卖场内个别促销活动仍然显眼,然而,前来咨询的消费者比春节前明显少了很多,节后的卖场略显冷清。

“节后这几天是淡季,有些厂家还没正式上班,卖场也处于休整期。”工贸家电相关负责人表示,目前主要依靠自然销售,大部分的产品还在延续春节价格,等厂家上班了,也许价格就要调高了。”

元宵继续发力

虽然目前卖场销售归于平静,但是各家电卖场都在延续在春节期间的促销优惠。有家电卖场负责人表示,这段时间卖场打折的力度大,家电产品的性价比很高,元宵节还是一个买家电的好时机。

苏宁电器一负责人表示,不少市民因节前忙碌而无暇光顾卖场,错过了春节让利时机,为了持续回馈消费者,元宵节期间,所有商品的打折力度有增无减,各类促销活动以及特价机将继续普惠市民,让没能赶上第一波促销的顾客再享受优惠。

出租屋家电配置方案

房东要实惠 租客要实用

□记者 徐浪

春节后,还乡的人纷纷回到工作岗位,各学校也相继开学,租房需求迅速增加。一些房东想为自己的房子添置家电,方便租个好价钱,部分租客为了生活的便利也决定自己购买家电。给出租屋配置家电有哪些讲究?家电人士给出了建议。

房东:

选择超值家电

在不少房东眼中,没有时间来打理房子,以后也不会入住,为了提高租金,家电肯定是要配的,价格低一点的产品是上佳选择。家电人士建议,不妨购买超值家电。

每个家电卖场促销时,都会有针对性地推出一些超低价的产品,可以关注各家电卖场信息,比较之后再选择,对于这些特价家电,最好在卖场亲身体验一下产品的性能。

除选购卖场特价家电外,去二手家电市场淘家电也不失为一种选择。需要注意的是,二手家电市场选购的家电常常售后维修、退换没有保障,加上超过使用年限存在安全隐患等问题,因此,对于旧货市场中物美价廉的家电产品,房东在购买时一定要擦亮眼睛,注意家电的使用年限。

房客:

首选小家电

不少求租的人都有这样的体会:一些房源租金合适、地段合适,就是没有任何家电或者有少数家电但是要跟别人合用,少数好商量的房东会添置一些家电,但有些房东就不愿掏钱添置家电。

在房东不愿添置家电的情况下,租客如果经济条件允许,可以自行购买一些便宜、实用的家电暂时使用,不需要的时候再转手卖掉。对已经有基本家电的租客而言,可以选择一些小家电让自己的生活更舒适。小家电体积小,搬动起来很方便,而且花钱不多。目前,洗衣机、厨房家电等都有体积较小的,可满足租客的日常需求。



新一批节能家电出炉

多家上市公司产品入围

近日,国家发改委集中公布了最新一批节能产品惠民工程推广目录,包括家用燃气热水器、空气源热泵热水器、台式微型计算机、单元式空气调节机和冷水机组、家用电冰箱、电动洗衣机、平板电视等九项。

在本批次推广目录的“入围名单”中,不乏一些上市公司。具体来看,万家乐和华帝股份入围家用燃气热水器推广企业目录;同方股份入围台式微型计算机推广目录;ST科龙、青岛海尔、TCL集团入围家用电冰箱推广目录;合肥三洋、青岛海尔、小天鹅等入围电动洗衣机推广目录;深康佳A、海信电器、四川长虹、TCL集团等入围平板电视推广目录;格力电器、美的电器、青岛海尔、春兰股份等入围房间空气调节器推广企业目录。

据中国家用电器协会预计,2013年我国家电工业发展形势将好于2012年。产业结构升级将是2013年乃至今后相当长时期内家电业的主旋律。(网易新闻)

节能电视占比超90%

政策到期或不延续

前不久,财政部等三部门日前联合发文,要求简化消费者购买节能家电信息核对办法,确保消费者购买时领取补贴,不得要求消费者购买后二次返回商场领取补贴。但是,三部门联合发文中并未涉及今年政策到期后是否将延续的问题。

根据规定,本轮节能惠民补贴政策推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日。相关厂家负责人表示,家电下乡政策已经结束,如果节能补贴政策今后不能延续,对企业来说无疑是个冲击。

分析人士指出,从文件要求“加快建立健全推广实施细则和配套措施,加快低能效、老旧产品的更新速度”来看,5月31日政策到期后,延续的可能性很大。其中,空调产品政策延续执行的可能性最大,而冰箱、洗衣机、燃气热水器具体延续情况将视今年政策结束后的实施效果进行评估。彩电产品由于目前市场上节能机型占比已超过90%,很可能不再延续补贴。(搜狐网)