



春节数码家电俏销

元宵节，家电卖场继续派发新春礼

春节销量增长

一年之中，当属年末的家电促销大战最为激烈。春节前后，各家电卖场加大促销优惠，拉长活动时间，众多品类家电热销，家电卖场销售明显增长。其中，平板电视、3C数码、小家电成为拉动家电整体销售增长的主力。

记者从市区苏宁、工贸等家电卖场了解到，从去年年底开始，卖场的彩电、3C数码都表现不俗。其中，大屏幕3D、LED平板电视成为春节期间大家电的“销售明星”，46、47、50、55英寸的平板电视大受市民的青睐。而小家电作为市民拜年的礼品，在春节前期的

销售中也是一大亮点。

此外，节前和春节期间，代表时尚消费的数码、电脑、手机等3C类家电产品人气也十分火爆。家电卖场工作人员表示，今年春节前，多个品牌都推出了新产品，比如，iPhone5、iPad mini等，另外大年初五情人节，3C产品一如既往地受到追捧，成为年轻情侣们互送礼物的最佳选择。工贸家电工作人员表示，春节期间快递放假，网购不能如期收货，不少人放弃网购选择到实体店购买，也为传统卖场销量的增加起到了推动作用。

卖场短暂休整

“现在刚过春节，还没有什么消费者来买家电，我们也正好趁机补休一下节前的加班，好好休息休息。”国美电器卖场一导购员表示。

昨日，记者在市区家电卖场看到，节前各卖场门前摆放的促销、打折活动展板不见踪影，卖场内个别促销活动仍然显眼，然而，前来咨询的消费者比春节前明显少了很多，节后的卖场略显冷清。

“节后这几天是淡季，有些厂家还没正式上班，卖场也处于休整期。”工贸家电相关负责人表示，目前主要依靠自然销售，大部分的产品还在延续春节价格，等厂家上班了，也许价格就要调高了。”

元宵继续发力

虽然目前卖场销售归于平静，但是各家电商都在延续在春节期间的促销优惠。有家电卖场负责人表示，这段时间卖场打折的力度大，家电产品的性价比很高，元宵节还是一个买家电的好时机。

苏宁电器一负责人表示，不少市民因节前忙碌而无暇光顾卖场，错过了春节让利时机，为了持续回馈消费者，元宵节期间，所有商品的打折力度有增无减，各类促销活动以及特价机将继续普惠市民，让没能赶上第一波促销的顾客再享受优惠。

出租屋家电配置方案

房东要实惠 租客要实用

□记者 徐浪

春节后，还乡的人纷纷回到工作岗位，各学校也相继开学，租房需求迅速增加。一些房东想为自己的房子添置家电，方便租个好价钱，部分租客为了生活的便利也决定自己购买家电。给出租屋配置家电有哪些讲究？家电人士给出了建议。

房东：

选择超值家电

在不少房东眼中，没有时间来打理房子，以后也不会入住，为了提高租金，家电肯定是要配的，价格低一点的产品是上佳选择。家电人士建议，不妨购买超值家电。

每个家电卖场促销时，都会有针对性地推出一些超低价的产品，可以关注各家电卖场信息，比较之后再选择，对于这些特价家电，最好在卖场亲身体验一下产品的性能。

除选购卖场特价家电外，去二手家电市场淘家电也不失为一种选择。需要注意的是，二手家电市场选购的家电常常售后维修、退换没有保障，加上超过使用年限长存在安全隐患等问题，因此，对于旧货市场中物美价廉的家电产品，房东在购买时一定要擦亮眼睛，注意家电的使用年限。

房客：

首选小家电

不少求租的人都有这样的体会：一些房源租金合适、地段合适，就是没有任何家电或者有少数家电但是要跟别人合用，少数好商量的房东会添置一些家电，但有些房东就不愿掏钱添置家电。

在房东不愿添置家电的情况下，租客如果经济条件允许，可以自行购买一些便宜、实用的家电暂时使用，不需要的时候再转手卖掉。对已经有基本家电的租客而言，可以选择一些小家电让自己的生活更舒适。小家电体积小，搬动起来很方便，而且花钱不多。目前，洗衣机、厨房家电等都有体积较小的，可满足租客的日常需求。



新一批节能家电出炉

多家上市公司产品入围

近日，国家发改委集中公布了最新一批节能产品惠民工程推广目录，包括家用燃气热水器、空气源热泵热水器、台式微型计算机、单元式空气调节机和冷水机组、家用电冰箱、电动洗衣机、平板电视等九项。

在本批次推广目录的“入围名单”中，不乏一些上市公司。具体来看，万家乐和华帝股份入围家用燃气热水器推广企业目录；同方股份入围台式微型机计算机推广目录；ST科龙、青岛海尔、TCL集团入围家用电冰箱推广目录；合肥三洋、青岛海尔、小天鹅等入围电动洗衣机推广目录；深康佳A、海信电器、四川长虹、TCL集团等入围平板电视推广目录；格力电器、美的电器、青岛海尔、春兰股份等入围房间空气调节器推广企业目录。

据中国家用电器协会预计，2013年我国家电工业发展形势将好于2012年。产业结构升级将是2013年乃至今后相当长时期内家电业的主旋律。

(网易新闻)

节能电视占比超90%

政策到期或不延续

前不久，财政部等三部门日前联合发文，要求简化消费者购买节能家电信息核对办法，确保消费者购买时领取补贴，不得要求消费者购买后二次返回商场领取补贴。但是，三部门联合发文中并未涉及今年政策到期后是否将延续的问题。

根据规定，此轮节能惠民补贴政策推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日。相关厂家负责人表示，家电下乡政策已经结束，如果节能补贴政策今后不能延续，对企业来说无疑是个冲击。

分析人士指出，从文件要求“加快建立健全推广实施细则和配套措施，加快低能效、老旧产品的更新速度”来看，5月31日政策到期后，延续的可能性很大。其中，空调产品政策延续执行的可能性最大，而冰箱、洗衣机、燃气热水器具体延续情况将视今年政策结束后的实施效果进行评估。彩电产品由于目前市场上节能机型占比已超过90%，很可能不再延续补贴。

(搜狐网)