



高端白酒受冷落

中低端白酒成“大众情人”

□记者 黄珊

每逢佳节都必不可少酒类产品,临近春节,白酒自然进入了销售旺季。近日,各白酒商为争夺春节市场都忙着备货、促销。受多方面影响,高端白酒今年“门庭冷落”,中低端白酒虽然价格微涨,却备受大众喜爱。

市场:中低端白酒涨价

距离春节已经不足半月时间,酒水市场的火爆场面愈发显现。记者走访市场了解到,今年的白酒市场与往年春节前有所不同,高端白酒不再涨价,但是这并没有为其带来更好的销量。有业内人士分析,这是因为受到“塑化剂”、“禁酒令”的影响。而平时一直“不爱”涨价的中低端白酒,在此时却“翻身做主人”,不仅价格略微上调,还深得市民喜爱。

“以前几百上千元的白酒销售都还不错,但是这段时间卖得不如从前,反而一两百元的白酒销售得很好。”一大型超市的工作人员表示,高端白酒虽然没有按照惯例涨价,但是受到一些因素的干扰,一定程度上会影响销售量。而且,现在中低端白酒的优惠活动力度较大,也是其销售量上涨的重要原因。

“我品牌白酒价格上涨了20%左右,且销售量也不错。”百丈潭酒业的左经理说道。

另一位本地酒业桂花乡酒的经理王金龄也表示,酒类价格增长了20-30元左右,涨幅不高,仍被市民广泛接受。

市民:消费更加理性

近期,部分高端酒实行“限价令”。对此,许多市民都不以为然。不少市民称,极少消费高档酒,对其价格波动“不感冒”。

“对于普通白酒消费者而言,更关心的是中低档酒的价格。”王金龄表示,市民消费最多的仍是中低端白酒,那些高端的白酒大多用来送礼,自己喝的甚少。

作为白酒爱好者的黄先生表示,高端白

酒商:节前备货繁忙

目前市场上对中低端白酒的需求旺盛,商家也加大了供应量。

从一个月前,各个白酒经销商就加大了进货和出货力度,以保证市场的正常供应。“销量相较之前有所增加,供货量自然也会增加。”左经理表示,临近春节,白酒的需求

相关部门:让市民喝放心酒

为让市民春节喝上放心酒,我市相关部门表示,将切实加强酒类流通管理工作,严格防止假冒伪劣酒类商品进入流通领域。

记者在商务局酒管科了解到,在节日期间,商务局酒管科将组织开展酒类流通监督检查工作,重点检查各类超市、专卖店、大型酒店等实行酒类流通备案登记、随附单制度和是否明示“不得向未成年人销售酒类商品”的情况,对尚未执行以上制度和经销假

酒在市场上的占有率肯定不会下降,毕竟它仍有固定的消费人群,但是现在人们消费白酒更加理性。虽然在某些场合,白酒不仅仅只是酒那么简单,还代表了一个人的身份和面子,但是大多数市民都是根据自身需求来购买白酒。如果“打肿脸充胖子”,或者因为高端酒没有涨价就冲动消费,买回的酒可能“中看不中用”。

量肯定会大幅度上升。

采访中,大多白酒经销商称,通常,春节白酒销售高峰期是从农历腊月开始一直持续到节后,在这之前就应该将货品备足。与此同时,还会配合春节进行一些优惠活动,所以,保证供货尤为重要。

东湖海洋世界  
上演“新白娘子传奇”

春节的脚步已经越来越近,为了在春节期间给广大市民带来更多的欢乐,东湖海洋世界准备了许多惊喜节目,让大家与海洋动物来次亲密接触。

“千年的守望,感动上天,终使有缘人对面相逢……从此,爱情之花,在美丽的海洋盛开”,《白蛇传》的传说源远流长,是中国四大民间传说之一。在2013年春节来临之际,东湖海洋世界精心策划,隆重推出《白蛇传》经典剧目——海底新白娘子传奇,届时“白素贞”、“小青”将和“许仙”在海底深处相逢再续千年情缘。据了解,游客们在今年的正月初一至十五均可前往欣赏到这一美景。

除此之外,来自非洲和澳洲的一对海狮明星从相遇、相知、相恋共同走过了十个年头。海洋馆在春节期间,东湖海洋世界将为它们精心打造一场浪漫唯美的动物婚礼。另外,还将展出能招揽福禄寿等各种运势的鱼种,让游客不仅可以在海洋世界里一饱眼福,更能带走一份财运。(黄珊)

国家邮政局:  
春节快递收派件时间  
不低于6小时

连日来,陆续有快递企业开始对部分地域的配送不接单,且临近春节这种现象将更突出。国家邮政局已下发通知,要求确保春运期间邮路和快递网络正常运行,快递企业要向社会公布春节期间快递服务安排。此外还明确要求,在除夕至年初六期间,各企业应在每个开办业务的城市提供营业网点收件和指定区域派送服务。营业网点收件和派送服务时间可缩短为每天10:00—16:00之间,总体应不低于6个小时。

(中国消费网)

肯德基:  
销毁问题鸡肉原料

日前,肯德基官网发布了一则名为“百胜销毁疑似不合格批次鸡肉原料”的声明,表示当天在上海市动物无害化处理中心,中国百胜将上海食品药品监督管理局抽检中发现的疑似检出金刚烷胺的相关批次鸡肉原料进行了销毁,以彰显对广大消费者的负责态度。

有媒体称此次百胜销毁的问题鸡肉原料总计为57吨,但这一数字并未得到肯德基或百胜方面的确认。

今年1月10日,百胜餐饮集团中国事业部主席兼CEO苏敬轸曾发表过一封致消费者的公开信,承认公司存在企业自检流程可操作性欠缺,内部沟通不到位,检测结果未及时通报政府等问题,并向消费者作出改进承诺。(中国消费网)

内衣可保健? 工商部门表示——

保健内衣多为“噱头”

□记者 徐浪 通讯员 王进 曾高

近年来,各种功效的保健内衣凭借其宣称的“保健功能”受到不少男女老少的青睐。然而,并不是所有的保健内衣真有保健功效。1月22日,广州某服装公司就因夸大宣传,收到了我市崇阳县工商行政管理局行政处罚决定书。

据介绍,去年11月14日,崇阳县工商局执法人员在对该县天城镇白鹭广场的个体工商户进行检查时,发现店内摆放有广州某

服装公司生产的内衣产品,其产品吊牌上宣称该内衣具有“磁性功能、远红外功能、抗菌功能”,“可激活细胞新陈代谢,促进身体微循环,改善血流动力学状态,24小时抗菌率达97.8%”等。

由于生产厂家不能提供上述所宣传内容的真实性及合法性的证据。1月14日崇阳县工商局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十四条第一款“经营者利用广

告或者其他方法,对商品作引人误解的虚假宣传的,监督检查部门应当责令停止违法行为,消除影响,可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款”的规定,责令当事人停止违法行为,消除影响,并对当事人作出罚款45000元的行政处罚。

工商部门提醒消费者,保健内衣的保健功能无法界定,“高科技”多为宣传噱头,消费者购买时应谨慎。

民生价格信息发布

采价单位:咸宁市物价局价格监测中心  
采价日期:2013年1月22日

品名	中心菜场	白茶菜场	三号桥菜场	中百超市	武商量贩	平均	计价单位	品名	中心菜场	白茶菜场	三号桥菜场	中百超市	武商量贩	平均	计价单位
精面粉	2.20	2.50	2.00	3.40		2.53	元/500克	包菜	1.30	2.50	2.00	1.49	1.98	1.85	元/500克
中籼米	2.30	2.40			2.45	2.39	元/500克	土豆	2.00	2.50	2.50	2.38	2.38	2.35	元/500克
晚籼米	2.50	2.50	2.50			2.50	元/500克	萝卜	1.30	2.00	1.80		1.59	1.68	元/500克
精瘦肉	15.00	15.00	16.00	14.80		15.20	元/500克	青椒	3.50	3.50	4.00	2.38	2.38	3.15	元/500克
腿夹肉		13.00	13.00	14.00	11.98	12.98	元/500克	大白菜	1.00	1.50	1.50	0.68	0.68	1.07	元/500克
猪排骨	16.00	15.00	17.00	14.98	18.80	16.36	元/500克	茄子	3.50	3.50	4.50	4.98	4.98	4.29	元/500克
鸡蛋	6.00	5.50	6.00	4.98		5.62	元/500克	黄瓜	3.50	4.00	4.50	3.98	3.68	3.93	元/500克
草鱼	6.50		7.00	7.00	6.38	6.68	元/500克	莲藕	3.00	3.50	5.00	2.99	2.38	3.37	元/500克
鲫鱼	8.00	8.00		9.00	7.88	7.88	元/500克	西红柿	3.50	3.50	3.50	4.75	1.50	3.35	元/500克
色拉油	68.00	69.00	70.00	71.90	68.90	69.56	元/5升	豆角(豇豆)	4.50	4.00	5.00	5.98		4.87	元/500克

(上周包菜和土豆的价格发布有误,分别为1.81元/500克和2.13元/500克,特此更正。)