

消费手册 生活指南
2013年1月10日
每周四推出 总第140期
12版—15版

消费周刊

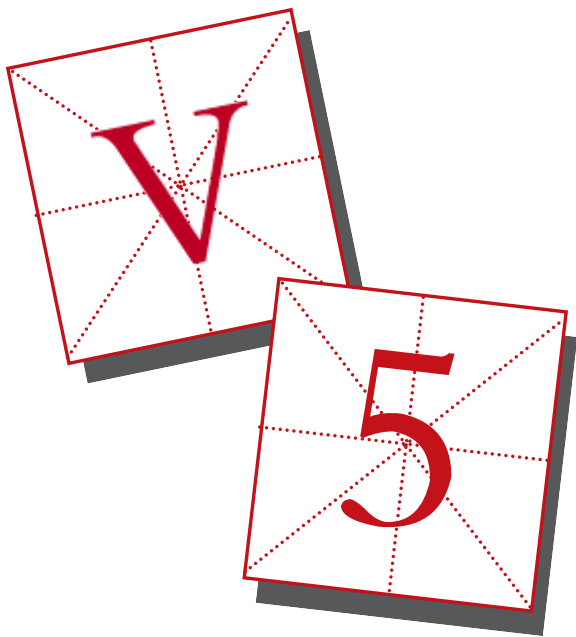
一周消费图片

鱼翅之殇

1月2日,香港,商家将大量鲨鱼鱼翅铺开晒太阳。中国大陆、香港、台湾三地鱼翅消费,占据全球鱼翅贸易和消费的95%以上。环保人士曾数次呼吁并警告,人类对鲨鱼的过度捕捞已对自然环境造成威胁。而在餐饮业里面,用合成鱼翅充当真鱼翅,已是半公开的秘密。(本报综合)



2012消费周刊热词盘点——



V5音同“威武”,网络流行词,表示很棒的意思;相当于“顶”、叫好。
2012年,咸宁消费市场出现了一些可喜的变化,不少人感觉到咸宁的消费环境越来越好,越来越规范,让人拍手称好。



规范格式合同——“霸王条款”叫停

2012年初,市工商局、市消委组织开展不平等格式条款点评活动,并废除八大格式条款。
为进一步规范格式合同条款的使用,

切实保护消费者的合法权益,加大合同格式条款的监管力度,全市系统组织开展了格式合同专项整治行动,从源头上规范企业及经营者的经营行为。

整治流通领域——市场更加规范

近年来,流通领域各种安全问题频频爆出,为保证流通领域商品质量,2012年全市工商系统组织开展了一系列流通环节商品质量专项整治工作,取得了明显成效。

2012年11月全市食品流通电子追溯系统推广应用,并开始在咸安试点开展。预计到2014年全市食品流通将实现源头可溯,去向可查,责任可追,风险可防。

为确保2012年高考正常有序进行,工商部门以校园周边和校内为重点

区域,以销售考试用品的企业和个体工商户为重点对象,组织开展了高考期间的考试器材市场专项整治行动。

另外,工商部门还开展了公共服务行业消费维权专项整治活动,解决突出问题,强化有关服务领域消费维权,切实维护服务领域消费者的合法权益。同时,与质检、农业、卫生、纠风办等部门联动协作,开展了家用电器、汽车配件、服装和装饰装修材料等重点商品质量专项执法检查。

“五小行业”整治——消费更加安心

2012年6月27日,我市召开“五小行业”重点整治工作会议。温泉城区各“五小行业”卫生负责人齐聚创卫示范街潜山商业街、创卫示范餐饮单位现场参观,市卫生局相关负责人现场讲授创卫标准。针对小餐饮店、小浴室、小网吧、小美容美发厅、小旅馆等创建国家卫生城市的重点和难点的“五小行业”进行集中整治。

为了让广大消费者对就餐企业的卫生状况一目了然,同时让消费者监督经营者,餐饮服务食品安全监督量化分级管理工作在我市试点开展。试点单位主要是潜山商业街、咸宁大道上的各餐饮单位,餐企大厅用大笑、微笑和平脸三种卡通形象即“餐饮服务食品安全等级公示牌”对卫生状况进行公布。随后范围进一步扩大。

打造绿色品牌——带来产业希望

发展绿色经济是建设生态宜居城市、实现科学发展、打造鄂南强市的必然选择。在政府扶持、企业创新、市场开放等多重作用下,一批绿色品牌在我市崭露头角,成为市场上一道靓丽的风景。

去年,我市在稳步开发农业的基础上,一手抓品牌监管、一手抓品牌申报,发展了大批优质安全的有机食品、无公害食品、绿色食品、地标产品“三品一标”绿色品牌。截至去年11月,经国家权威

机构认证的有机食品16个,无公害农产品220多个,绿色产品50多个,地标产品一个,三品一标产值达几十亿元。

申办绿色品牌标志给企业带来了效益,为农民增收也提供了保障。因此,申报绿色食品品牌的企业不断增多,不少企业也由最初的被动申报变为主动申报。同时,咸宁部分绿色食品品牌知名度不断提高,绿色品牌生产也逐渐规范化。

□记者 徐浪

消费促进月——商家市民双赢

在市商务局的组织下,2012年4月2日—5月4日,我市推出了消费促进月活动。中百仓储、中商平价、工贸家电、瑞融国际广场、银泰百货、天成家居、温泉谷酒店等全市100多家商贸流通骨干企业参与了活动,共实现了近3.5亿元销售额。

消费促进月活动涉及到汽车、家电、建材、生活日用品、婚庆用品等方面。相关部门和企业在此期间宣

传低碳消费理念,展示节能、环保、低碳产品,倡导市民绿色消费,提倡保护生态和合理使用资源、节能降耗的消费意识。

消费促进月取得了明显的经济效益和社会效益。不仅对市民低碳、绿色的消费理念起到了积极引导的作用,也将销售链延伸到了农村市场,极大地活跃了农村消费市场,拉动了城乡居民消费。商家赢市场,市民得实惠。

旅游“金三角”——实现跨越发展

2012年是我市旅游产业纵深发展、跨越发展的关键之年,也是实现我市由旅游资源大市向旅游经济强市跨越、创建全国优秀旅游目的地和宜居旅游地宏伟目标的攻坚之年。

连续四届国际温泉文化旅游节,培育了“香城泉都”品牌,让咸宁成功跻身全国四个旅游标准化示范市之列,极大地提升了咸宁知名度和美誉度。

2012年,湘鄂赣“中三角”战略实施,湘鄂赣旅游“金三角”先行先试,咸宁再度成为省内外瞩目的焦点。4月20日,咸宁、岳阳、九江三市旅游局区域旅游合作协议框架正式签订,湘鄂赣联手打造“中三角”下的旅游“金三角”。

2012年5月初,经市政府批准,我市推出旅游一卡通,市民花百元就可以游遍咸宁。同时,我市首个12301旅游服务热线开通,也是全省首例。

今后,进一步推进旅游跨越优化是我市旅游发展的新方向。咸宁将以科学发展观为指导,以旅游产业集群化、信息化、标准化、国际化为抓手,着力实施智慧旅游工程,着力推进旅游重点项目建设,着力培育旅游精品名牌,着力加强旅游标准化管理,着力彰显“香城泉都”魅力,加快把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。