



# 吉诚装饰 一包到底 省心到家

地址: 长安大道198号越通华府 联系电话: 0715-8898298



2012年的咸宁家装市场,不仅家居卖场、品牌、家装公司日渐增多,利民给力的相关政策也相继出台。家装市场繁荣与隐忧并存,变化与不变同在。回顾这一年,家装市场四宗“最”让人难忘。

## ■ 最IN的风格

### 现代简约

2012年,家装风格仍在延续着“轻装修、重装饰”的理念,现代简约风格最受本地老百姓喜爱。

现代简约的装修风格以简洁、大方、素雅为主,可变性强,造价一般也不高。消费者可以根据个人不同的需求,在装饰布置上求新求变。

选择现代简约风格的大部分是80后的年轻人,没有强大的经济实力,所以在家居装修上就要求用较少的开销做出有质感的设计。

### 新欧式

在咸宁房地产行业不断发展中,大户型、复式楼、小别墅在各大楼盘比比皆是。购买这一类房屋的消费者,大多比较钟情于新欧式的装修风格。

所谓的新欧式风格,就是去掉欧式原本风格中一些繁琐的线条和造型,将其简化,并注入一些现代的元素,将其融合一体。这种奢华又不繁复的设计被很多人所喜爱,运用的也较为广泛。

## 房产周刊年度盘点: 2012家装市场四宗“最”

□记者 黄珊

## ■ 最给力的政策

### 家具以旧换新

2012年2月,北京商务工作会议上提出年内将在北京试点实行家具“以旧换新”政策。政策规定:11月1日起至11月30日期间,个人消费者在指定家居广场试点家具销售企业,购买柜体、沙发、床具、桌椅类新家具并交送旧家具将可获得家具销售价格10%的补贴,由政府和家具销售企业共同负担,各补贴5%,单价家具补贴不超1000元。据了解,11月30日此次活动停止。

“家具以旧换新”从推出试点开始就有不少争议,但在试点结束后,建议在全国进行推广的呼声越来越高。

### 家具新国标

2012年8月1日,两大新国标《儿童家具通用技术条件》、《红木家具通用技术条件》同期出台,也引起了业内广泛讨论。

国标的出台,使得儿童家具和红木家具的质量更有保障,消费者购买此类家具时更加放心。但是,两大新国标推行一段时间后,市场反应较为平淡,知者甚少。业内人士表示,家具消费市场属于低关注度市场,消费者如果不是有意要购买家具,很难接触到这个行业和产品的,儿童家具和实木家具更是冷门。

## ■ 最激烈的竞争

### 市场主体不断增多

2012年,本地、外地品牌家装公司接连开业,为我市家装市场注入激情和新鲜的活力,也让我市家装市场竞争力日渐增大。

除了装饰公司的竞争加剧外,家具市场为了达到更好的销售目的也拓宽了营销渠道,大型家具卖场日渐增多。往年本地的家居市场大多以单个门面的专营店为主,现如今,汇聚各个家具品牌的大卖场则成了主流。如天成家居、昊天建材城、恒盛家具、亿丰家具大卖场等。

家居卖场增多,意味着家居品牌也随之增多,不同品牌的相同类别的产品也越来越多,让经销商倍感压力。但是对消费者而言,则是有了更多货比三家的地方。

## ■ 最热门的话题

### 健康环保家居

随着人们对生活品质的追求,人们对健康的家居环境越来越重视。2012年,家装市场最热门的话题仍然是环保家装。

人们在挑选建材时,都会尽量选择环保材料。有业内人士表示,目前市场上大多装修材料都标榜“环保”,但是再环保的装修材料多少都会含有一定的有害物质,除了要谨慎挑选外,在装修完毕后,将房屋通风透气,去甲醛也是非常重要的。

## 创意家居

### 趣味厨房小物 带来入厨好心情

如今,厨房在家庭中的地位逐渐提高,而制作美食也成为当代都市人最能排解压力的方式之一。不如再换上一些有趣的厨具来讨自己开心吧,下厨的时候,摆玩摆玩那些有趣的小物件,一定能让你制作美食的过程变得更加好玩有趣,说不定还能激发出你更多开发新菜式的灵感呢。



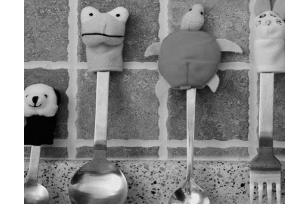
烹饪同时,抬头就看见壁架上木偶小人,为厨房增添更多乐趣。



在卡通形状的砧板上擀饺子皮,别有一番风味。



餐桌上摆放一些可爱的饰品,秀色可餐。



白兔、乌龟、青蛙……戴上小动物头套的餐具很有爱。

欢度新年

[www.xnnews.com.cn](http://www.xnnews.com.cn)