

公交优先，民生优先

绿色公交，又一张“咸宁名片”

——枫丹集团如何在咸宁“最具成长力”解读

□记者 姜明助 通讯员 张世泽

去年底，枫丹集团董事长周金华被授予湖北省“十大最具成长力楚商”。他说，能获此殊荣，得益于市委、市政府“公交优先”的发展战略。

“公交优先，就是百姓优先；发展公交，就是发展民生。”随着城区城市规模迅速扩张，城市公交的触角随着城市化进程快速延伸。公共交通作为一个城市建设发展和文明建设的窗口，其作用已日益凸显。

近年来，市委市政府倾力打造民生公交、惠民公交、和谐公交，为我市产业转型升级、加快城市运转效率，提供了交通畅行保障。

2012年12月12日，枫丹公交第四批67辆CNG公交车再次投入运营。至此，咸宁成为全国第一个实现公交车辆全部清洁能源化、空调化的城市。

如今，城市内一辆辆绿色风景线已成为市委、市政府“公交优先”民生政策的载体。



公交先行： 为企业发展铺好基石

城市公交，是一座城市正常律动的核心脉搏。大力发展城市公交，对于缓解城市交通拥堵、促进节能减排、建立低碳环保的综合公共交通体系有着重要意义。坚持“公交优先”，也是国家和政府的重要战略，也是一项惠及广大居民群众的民生工程。

“枫丹公交的首要任务，就是做大做强城市公共交通，为咸宁市民提供更加优质的服务。始终将社会效益、生态效益放在首位，公交应担负起应有的社会责任。”枫丹公交公司总经理肖世华是如此来解读枫丹的使命。

作为担负着百万市民出行重任的主体单位之一，枫丹公交公司用实际行动兑现了自已的承诺。

回溯我市公交发展历史，从1971年咸宁公汽成立，到2006年11月，市区公交车仅有70辆，3条线路，这个过程经历了整整36年；而从2006年11月公汽改制，诞生新的枫丹公交公司，到2012年12月，短短6年时间，公交线路由3条增加到17条，公交车辆由70辆增加到297辆，日运营里程由1.4万公里增加到4.1万公里，年客流量由900万人（次）增加到2700万人（次），免费老年卡由0张增加到8100张……

枫丹公交让咸宁城市公共交通实现了凤凰涅槃。过去破败不堪且数量有限、望眼欲穿又久等不来、招手即停人工卖票、车尾黑烟直冒的公交车已经渐渐淡出视线，成为咸宁城市公交的历史。取而代之的是，枫丹公司新型高档的绿色环保清洁能源公交车穿行在城市的大街小巷，且冬暖夏凉，舒适度越来越高。

市民看得见的是公交车越来越多，越来越漂亮；感受得到的是乘坐公交出行越来越方便，越来越舒适。市民所不知道的是，在这背后，是枫丹公交公司坚持“公交先行”所做出的付出和投入：枫丹入驻咸宁6年来，先后投入1亿多元，将全市所有公交车辆升级换代为清洁能源车辆；在温泉和咸安建设CNG(LNG)燃气加气站；购置车辆自动清洗机；建设GPS智能调度中心和公交调度枢纽中心，公交营运车辆全部实现GPS调度、语音报站，自动投币。

扎根鄂南，扎实耕耘。6年时间，枫丹公交展现给市民的是看得见的变化，枫丹赢取的是自身实力的壮大和崛起。

做强主业：为企业壮大找准“靠山”

在绿色低碳环保理念已深入人心的今天，企业要真正做大做强，必须实现社会效益、生态效益和经济效益的高度协调统一。

6年来，枫丹公交把发展低碳绿色城市公交作为奋斗目标，枫丹公交真正成为了香城泉都一道流动的风景线，成为咸宁低碳城市名片。“绿色公交，低碳出行”成为建设“小康、生态、宜居、健康、和谐”鄂南强市和现代化城市进程中的一大亮点。

城市公交是展示城市文明的窗口。公交形象的好坏，直接关系着城市发展的整体脉络。常坐公交车的市民一定会发现：公交车上又有新亮点！不信，就让我们走上公交车去看一看：车厢内被景色秀丽的风景画装饰一新，风景画上喷制着耐人寻味的名言警句和彰显咸宁地域文化特色的诗词歌赋，充满着浓郁的文化气息。这一切与驾驶员娴熟的技能、温馨的微笑服务交相辉映，融为一体，彰显着咸宁公交的文明高度。公司从提升软实力着手，积极倡导驾驶员文明行车、首末站微笑站立式服务、规范进站，一方面提升驾驶员和保障人员的技术，一方面增强司乘人员的服务意识，将公交微笑服务进行到底。行车看“镜子”，服务找“尺子”，成了枫丹公交广大驾

驶员的行为准则。

这是枫丹公交着力打造人文公交带来的新气象。

作为民营城市公交企业，如何搞好队伍建设、构建和谐工作团队，成为收购原咸宁公汽、完成企业改制、成立新枫丹公交后面对的第一道考题。枫丹公交本着企业利益与员工利益相和谐、企业发展与员工发展相和谐、企业责任与社会责任相和谐的管理理念，坚持以人为本，从员工的根本利益出发谋发展、促和谐，在努力提高职工待遇同时，从关爱职工生活细微处入手，让职工们深深感受到枫丹公交是大家共同的家，以“和谐公交”打造出一个温馨的团队。

这是枫丹公交建设和谐公交带来的温暖。

只有紧跟时代步伐，才能更好地为市民服务，满足市民的出行需求。枫丹集团董事长周金华说，在智能化、信息化突飞猛进的今天，传统的公交管理和运营方式已越来越不能满足提高运营效率、提升服务质量的需要。谋划建设数字公交管理系统，打造智慧公交，成为公交公司重要议事日程。在数字公交理念的指引下，枫丹公交把建设GPS智能调度系统、打造数字公交作为提高管理传

统公交的手段，并以此为契机，积极推进GPS智能调度系统、ERP信息管理系统建设，高起点、高标准，创建鄂南地区一流的公交枢纽，现已在全公司各条线路全面展开。GPS智能调度系统的投入使用，极大提升公交的现代化管理水平，促进咸宁的数字化城市建设。

这是枫丹公交推进数字公交带来的巨大变化。

“我们就是要用科技为行车安全提供保障，用数字智慧为市民提供更加便捷现代的服务。”肖世华说，枫丹公司正在谋划和启动智慧公交建设。在不远的将来，铁皮公交站牌将被智能电子站牌所代替，公交运行信息将在电子站牌和移动终端设备上不断更新，哪路公交线上有多少辆车在运行，最近的一辆车离我们有多远，都将一目了然。此外，从本站到目的地要如何换乘，智慧公交也将为你指路……

这是枫丹公交谋划智慧公交带来的出行便利。

秉承“服务与发展双赢”理念，坚守“公交做美，民生做实”的原则，枫丹公交正以其日渐丰满的身姿向外界展示着枫丹人的迷人魅力。

一主多翼：为企业腾飞插上翅膀

只有紧跟时代步伐，才能勇立潮头。在公交这块老本行和根据地迅速崛起和壮大的同时，不轻易满足、善于把握商机，勇于在商海中博弈的周金华又将目光瞄向了更广阔的世界。

“不能将所有鸡蛋放在一个篮子里。”周金华要为公司寻找更广阔的发展空间。在创建绿色公交、人文公交、和谐公交，做大做强城市公交这一主业的同时，公司向商用混凝土、新能源、广告传媒、融资担保等领域发起进攻。

在房地产初起之时，周金华看到了商用混凝土与传统混凝土相比所具有的环保、高效等优势，并看到了其中蕴藏的巨大商机，于是果断投资，2006年7月，全市第一家预拌商品混凝土企业——枫丹商品混凝土（咸宁）有限公司——投入生产，结束了咸宁没有商品混凝土的历史，枫丹混凝土从此凝聚在咸宁的各个建筑工地。2012年8月，枫丹商品混凝土（咸宁）有限公司、湖北嘉丰建材有限公司与华新混凝土公司成功合并，新成立的华新枫丹混凝土公司向商用混凝土领域发起新一轮冲击。

2010年9月，全市首座CNG加气站投

入试运行，填补了咸宁车用天然气的空白，CNG(LNG)进入车用、商用阶段。

2012年10月28日，公司旗下的湖北华昌典当有限公司正式开业，枫丹开始由实体经济涉足资本运作领域。

与此同时，枫丹天然气、枫丹传媒、枫丹典当、枫丹新能源等，也越来越频繁地出现在市民眼中。而他们带给枫丹公司的，将是公司规模化扩张和整体实力的跃升。

“公交是公司的主业，但在服务业转型升级的今天，公司必须开拓新的副业，用副业回馈和扶持主业。只有这样，才能保证公司规模化发展，为更好的服务主业，回馈社会提供保证和条件。”面对社会上对枫丹“不务正业”的质疑，董事长周金华如此解释。因为他看来，在竞争日趋激烈的今天，只做实体是傻子，终会被市场淘汰；只做资本，是疯子，终将崩盘。实业和资本就是企业的一对翅膀，只有协调联动，企业才能展翅翱翔。具体到枫丹公司，公交是一项民生工程，给市民出行带来更大便捷，为市民出行提供更好的服务，是枫丹义不容辞的社会责任，正因为如此，他必须为枫丹拓展更大的发展空间，注入更强劲的发展动力，唯如此，公交这块责任田才能更丰沃。

正是基于枫丹公司的迅速成长和可期的美好未来，2012年12月，公司董事长周金华被省工商业联合会、华中科技大学、湖北省企业发展促进会、武汉市经济和信息化委员会及长江商报联合授予湖北省“十大最具成长力楚商”。

“不能把鸡蛋放在一个篮子里，也不能把鸡蛋放在过多的篮子里。”在成绩和荣誉面前，周金华仍然保持着自己的冷静和清醒：“高污染、高耗能，不符合产业政策调整的产业，即使利润再高，我们不做；没有把握的领域，即使前景再诱人，我们也不会轻易涉足。”周金华告诉记者，公司目前已经初步确定了重点发展方向和领域，并如期完成了“扩点布局”：“与公交系统相关的新能源、汽车服务、现代物流、广告传媒将是枫丹今后爆发的起爆点。完成整合后，枫丹公司的资产增值速度和整体实力与现在相比，将不言而喻。”谈及公司未来，周金华神态坚定，信心满满。这或许就是对“最具成长力”这一荣誉最好的诠释。